

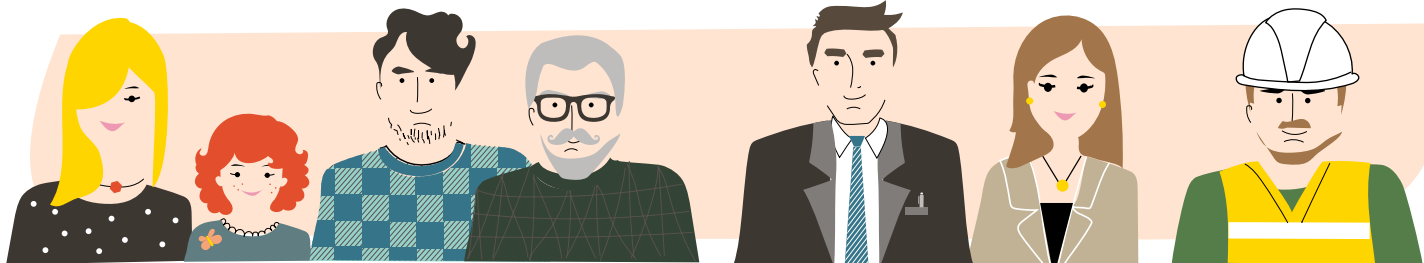
W trosce o **biznes,** **ludzi,** **planete**

Lafarge w Polsce



 A member of
LafargeHolcim

 **LAFARGE**
Budujemy
lepsze miasta™



NASZA SPOŁECZNOŚĆ

PARTNERZY

PRACOWNICY



Dołącz

do naszej
społeczności

Bądź poinformowany
i działaj z nami!



NEWSLETTER

PRAKTYKI

WOLONTARIAT

zrównoważonego
rozwoju

Chcesz dowiedzieć się więcej?

Napisz do nas: dolacz.dzialaj@lafargeholcim.com





O nas

Rozmowa z Prezesem Lafarge w Polsce	4
Plan 2030	6
LafargeHolcim na świecie	8

W TROSCE O

biznes

9

Zrównoważony rozwój	10
Tworzymy wartość przez innowacje	10
Napędzają nas potrzeby	13
Naprawdę zmieniamy biznes	17
Inspirujemy do działania i do rozwoju	19
Dobra współpraca	20
Etyka	22

W TROSCE O

ludzi

23

Nasza misja i wizja	24
Tworzymy angażujące miejsce pracy	24
Rozwijamy nasz pełen potencjał	27
Kim jesteśmy?	29
Jak pracujemy na co dzień?	29
Wiele nas wyróżnia	30
Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia naszą drugą naturą	31
Jak wspólnie zmieniamy świat?	34
WSPÓLNIE – Fundacja LafargeHolcim	35
Budujemy miasta przyszłości	35
Rozwijamy kapitał społeczny	38
Odkrywamy potencjał naszych społeczności	39
Działamy wspólnie	41
Jak rozmawiamy?	41
Łączymy siły, aby osiągnąć więcej	45

W TROSCE O

planetę

47

Zrównoważona architektura	49
Odpowiedzialny łańcuch dostaw	53
Innowacje dla środowiska	55
Energia i surowce z odpadów	55
Więcej energii z energii	57
Jesteśmy odpowiedzialni za miejsca, w których działamy	58
Dbamy o wodę	59
Wspieramy bioróżnorodność	60

Podstawowe informacje o firmie	62
Przewodnik po raporcie	65



Dzień dobry!

Z radością przedstawiamy nasz pierwszy w Polsce **raport z działalności w obszarze zrównoważonego rozwoju i biznesu odpowiedzialnego społecznie**. Jesteśmy przekonani, że zrównoważony rozwój służy nie tylko naszej działalności. Wierzymy, że jeżeli **w centrum naszego działania zawsze będzie stał człowiek – jako pracownik, dostawca czy klient** – możemy przyczynić się do budowania lepszego jutra.

CO OZNACZA DLA NAS ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ODPOWIEDZIALNY BIZNES?

Zrównoważony rozwój jest ważnym elementem naszej strategii biznesowej. **Standardy odpowiedzialnego biznesu to sposób, aby wnieść wartość w życie ludzi związanych z naszą firmą: pracowników, klientów, lokalnych społeczności, mieszkańców miast, użytkowników infrastruktury**. Praktyki odpowiedzialnego biznesu mają przełożenie nie tylko na reputację firmy, lecz także na jej wyniki dzięki np. innowacjom, inwestycjom w procesy i produkty wpływające na minimalizację emisji CO₂, zwiększeniu skali wykorzystania surowców i paliw alternatywnych oraz promocji i rozwojowi zrównoważonej architektury i certyfikowanego budownictwa.

Nasze zobowiązanie do prowadzenia odpowiedzialnego biznesu w Polsce koncentruje się na czterech filarach:

- » nowo powołanej WSPÓLNIE - Fundacji LafargeHolcim,
- » bezpieczeństwie i ochronie zdrowia,
- » środowisku,
- » gospodarce w obiegu zamkniętym.

Jest to część Planu 2030, który zawiera cele środowiskowe, społeczne i biznesowe w całej Grupie LafargeHolcim.

DLACZEGO POWOŁALIŚMY I CZYM ZAJMUJE SIĘ WSPÓLNIE - FUNDACJA LAFARGEHOLCIM?

Chcemy inspirować lokalne społeczności do aktywnego angażowania się we współtworzenie przyjaznej dla nich przestrzeni. Zależy nam na budowaniu



lepszych miast, a swoimi działaniami chcemy przyczynić się do kształtowania lepszych, bardziej odpowiedzialnych społecznie zachowań w środowisku, w którym żyjemy. Zajmujemy się edukacją w zakresie architektury, kształtowania krajobrazu i estetyki miejsc. Działalność fundacji jest odpowiedzią na potrzeby mieszkańców miejscowości, w których jesteśmy obecni.

JAKIE ZNACZENIE MA DLA NAS BEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA ZDROWIA?

Dla naszej firmy jest to wartość nadrzędna, którą wdrażamy przez personalizację bezpieczeństwa. Oznacza to, że **każdy z nas nieustannie dba o bezpieczeństwo swoje, swoich kolegów, klientów i podwykonawców. Dzięki idei personalizacji bezpieczeństwa rozwijamy szereg inicjatyw zgłoszonych przez pracowników – jedną z nich jest akcja „Kierowca nie sowa - bądź widoczny na drodze”**. Prowadzimy bardzo intensywne działania w zakresie ochrony zdrowia w pracy, promujemy kulturę bezpieczeństwa i chcemy wyznaczać standardy jako lider branży.

DLACZEGO TAK WAŻNA JEST DLA NAS DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO, BIORÓŻNORODNOŚĆ ORAZ WPROWADZANIE GOSPODARKI OBIEGOWEJ?

Gospodarka obiegowa to system, w którym zwiększa się wartość zasobów naturalnych, ograniczając ilość odpadów oraz ich wpływ na środowisko. Nasze działania doskonale wpisują się w ten system – już dziś **70% energii cieplnej potrzebnej do wypału klinkieru generujemy z paliw alternatywnych, a tylko 30% stanowi węgiel kamienny**. Chcemy iść dalej w tym kierunku i jeszcze bardziej obniżyć emisję CO₂, czego dowodem jest nasza ostatnia inwestycja w Cementowni Kujawy, warta 33 mln euro. Oprócz rozwoju własnych technologii poszukujemy rozwiązań już istniejących, które możemy zastosować w ofercie dla naszych klientów. Takim przykładem jest współpraca z firmą Solidia, dzięki której **możemy tworzyć ekologiczny cement i beton, przy produkcji którego emisję CO₂ zmniejszamy nawet o 70%**.

W działalności wydobywczej kruszyw również **dbamy o odbudowę bioróżnorodności i jak najlepsze ukształtowanie krajobrazu**, przyczyniamy się do tworzenia zbiorników wodnych, które stają się potencjalnym miejscem rozwoju lokalnej flory i fauny.

Podsumowując, w 2016 roku zrealizowaliśmy postawione cele, m.in.: realizację planu bioróżnorodności w 45% kopalń kruszyw, 2 000 m² powierzchni zmienionej przez WSPÓLNIE - Fundację LafargeHolcim oraz zagospodarowanie ok. 1,5 mln ton odpadów jako paliw alternatywnych. Jesteśmy dumni z osiągniętych efektów i stawiamy przed sobą kolejne ambitne cele, m.in. ograniczenie zużycia wody w procesie produkcyjnym oraz wykorzystanie wody z kopalń do nawadniania pól i lasów, wykorzystanie rozdrobnionego betonu z rozbiórek jako kruszywa do produkcji betonu czy promowanie zrównoważonego budownictwa.

We wszystkim kierujemy się zasadą mówiącą, że postępując odpowiedzialnie, działamy dla siebie, swoich znajomych, rodziny, swojego otoczenia i wszystkich do tego zachęcamy.

FEDERICO TONETTI

Prezes Zarządu Lafarge w Polsce



PODZIĘKOWANIA.

W tym miejscu chciałbym serdecznie podziękować całemu zespołowi, który przygotował raport. Czułem dumę, widząc zaangażowanie i ogrom pracy, która została włożona w przygotowanie dokumentu. Wielkie podziękowania należą się także wszystkim, którzy swoją codzienną pracą i inicjatywą przyczyniają się do realizacji naszej polityki zrównoważonego rozwoju.



CO₂ KLIMAT

↓ 40%

Globalny cel 2030

Zmniejszenie o 40% netto produkowanego CO₂ na tonę cementu w porównaniu z rokiem 1990.

✔ Przykłady działań w Polsce. W 2016 roku zużyliśmy **658 tys. ton popiołów** lotnych i żużla wielkopieczowego jako dodatków do cementu.

33%

neutralnej emisji CO₂ pochodzi z frakcji biogenych zawartych w paliwach alternatywnych.

Zwiększenie efektywności używania paliw alternatywnych -

33 mln euro

inwestycja w Kujawach.

⊙ **Cele Lafarge w Polsce.** Optymalizacja zużycia energii w Cementowniach i LKiB poprzez wdrożenie normy ISO 50001. Wdrożenie programu ograniczenia emisji niezorganizowanej w Cementowni Małogoszcz.

↓ 10 mln ton

Globalny cel 2030

Dzięki naszym innowacyjnym rozwiązaniom pomóc klientom w zminimalizowaniu nawet o 10 milionów ton emisji CO₂ uwalnianego rocznie z ich budynków i infrastruktury.

✔ Przykłady działań w Polsce. Rozwijamy wachlarz innowacyjnych, przyjaznych środowisku rozwiązań, np. cement **Solidia**.

Wytwórnice betonów Zawodzie w Warszawie i Poznań posiadają certyfikat "Zielone budownictwo" BES - 6001.

⊙ **Cele Lafarge w Polsce.** Wdrożenie certyfikatu BES-6001 w wytwórni betonów w Gdańsku i Krakowie. Promowanie wśród klientów cementów z dodatkami.



GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

80 mln ton

Globalny cel 2030

Użytkowanie dla naszych potrzeb 80 mln ton zasobów pozyskanych z odpadów.

✔ Przykłady działań w Polsce. Zagospodarowujemy **~1,5 mln ton odpadów**

rocznie poprzez używanie surowców i paliw alternatywnych. Wykorzystujemy

291 tys. ton

odpadowego kamienia wapiennego i piasku do produkcji klinkieru.

⊙ **Cele Lafarge w Polsce.** Zastąpienie w 100% gipsu naturalnego gipsem syntetycznym (reagipsem) w Cementowni Małogoszcz. Maksymalne zagospodarowanie odpadowego kamienia wapiennego z Bukowej w Cementowni Małogoszcz.

4x

Globalny cel 2030

Czterokrotne zwiększenie skali recyklingu kruszyw dla budownictwa z odpadów rozbiórkowych i zbiórki powierzchni asfaltowych.

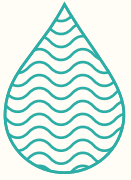
✔ Przykłady działań w Polsce. Nasze wytwórnie betonów są wyposażone w instalacje recyklingu. Zużywamy 200 ton/rok kruszyw z recyklingu.

⊙ **Cele Lafarge w Polsce.** Wykorzystanie rozdrobnionego betonu z rozbiórek jako kruszywa do produkcji betonu.

1/3

naszych obrotów będzie pochodzić z rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

W LATACH 2016 I 2017, POZA PLANOWYMI DZIAŁANAMI W OBSZARZE CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, PROWADZIMY SZCZEGÓŁOWE ANALIZY NASZEJ DZIAŁALNOŚCI I SESJE DIALOGU Z INTERESARIUSZAMI. ICH WYNIKI SĄ WAŻNYM WKŁADEM W PROCES WYTYCZANIA PLANU WDRAŻANIA GLOBALNEJ STRATEGII LAFARGEHOLCIM W POLSCE.



WODA I PRZYRODA

↓ 30%

Globalny cel 2030

Zmniejszenie o 30% ilości wody użytej dla każdej wyprodukowanej tony cementu.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Jesteśmy w czołówce europejskiej zakładów LafargeHolcim zużywających najmniej wody na tonę cementu -

75 l/t cementu.

- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Optymalizacja zużycia poprzez opomiarowanie ilości pobieranej wody i uszczelnianie obiegów zamkniętych.



Globalny cel 2030

Chcemy pozytywnie wpływać na zasoby wody w obszarach z jej niedoborem.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Wszystkie nasze instalacje przemysłowe pracują w obiegach zamkniętych wody.
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Udostępnienie wody z kopalni Kujawy do nawadniania lasów państwowych.



Globalny cel 2030

Zapewnienie dostępu do czystej wody, urządzeń higieniczno-sanitarnych dla pracowników i wykonawców we wszystkich naszych zakładach.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** W 10-ciu naszych zakładach przeprowadziliśmy audyt **WASH**.
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Wdrożenie wniosków z audytów WASH.



Globalny cel 2030

Wprowadzanie pozytywnych zmian dla bioróżnorodności.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Wytyczamy szczegółowe plany bioróżnorodności dla wszystkich kopalń w Polsce (45 % z nich już je realizuje).
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Wdrożenie Planów Bioróżnorodności dla kopalń Małogoszcz i Kujawy.



LUDZIE I SPOŁECZNOŚCI

0/0,2/0,1

Globalny cel 2030

Zdrowie i bezpieczeństwo:

- 1. Zero wypadków śmiertelnych.**
- 2. Wskaźnik czasu utraconego z powodu wypadków na poziomie 0,2.**
- 3. Wskaźnik chorób zawodowych na poziomie 0,1.**

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Wdrażamy nowy system zarządzania flotą transportową, który kładzie jeszcze większy nacisk na bezpieczeństwo na drogach.
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Personalizacja bezpieczeństwa.

75 mln

Globalny cel 2030

Zrealizowanie inicjatyw, z których skorzysta 75 mln osób.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Promujemy zrównoważoną architekturę na rzecz społeczności lokalnych.
- 14500** beneficjentów działań fundacji,
- 238 tys. zł** wartość grantów i wsparcia społeczności lokalnych.

- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Kreowanie przyjaznych miejsc budujących potencjał lokalnych społeczności. Wdrożenie Panelu Doradczego Interesariuszy (CAP) w Cementowniach i Geocycle.



Globalny cel 2030

Współpraca z innymi stronami mająca na celu zwalczanie korupcji.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.**
- 100%** pracowników podpisało "non-bribery agreement".
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Wdrożenie "Sustainable Procurement Directive".



Globalny cel 2030

Min. 30% kobiet na wszystkich szczeblach zarządzania.

- ✓ **Przykłady działań w Polsce.** Zespół Zarządzający to w **40%** kobiety.
- 🌐 **Cele Lafarge w Polsce.** Zwiększenie liczby kobiet w planie sukcesji.



LAFARGEHOLCIM

NA ŚWIECIE:



> 90 000

pracowników na całym świecie



Stabilna pozycja w

80

krajach na świecie



> 2 300

zakładów, w tym ponad **1 400** zakładów produkujących beton, ponad **600** produkujących kruszywa, ponad **200** cementowni



2 000

przyznanych patentów i złożonych wniosków patentowych



48 mln CHF

wydatki na działania związane z zaangażowaniem społecznym



5,7 mln

beneficjentów działań społecznych

- » Koncentracja na branży cementu, kruszyw i betonu
- » Szeroki wachlarz usług i rozwiązań m.in. dla budownictwa, infrastruktury, przemysłu paliwowego i gazownictwa
- » **353,3 mln ton** globalnej mocy produkcyjnej
- » **24%** - zmniejszenie emisji CO₂ na tonę wyprodukowanego cementu od 1990
- » **22%** - zmniejszenie zużycia energii na tonę klinkieru od 1990
- » **54 mln ton** surowców pozyskanych z odpadów produkcyjnych
- » **15%** wytwarzanej energii z paliw alternatywnych
- » **7%** - zmniejszenie zużycia wody od 2015 roku

W POLSCE:



60

lokalizacji, w tym:

2 cementownie (Małogoszcz i Kujawy),

5 zwirowni, kopalnie i kilkadziesiąt zakładów produkcji betonu.



> 1 500

pracowników

MAGDALENA GROŃSKA
Regionalny Kierownik ds. Produkcji

Biznes

”

Moim zdaniem odpowiedzialny biznes to biznes etyczny, w którym każdy pracownik działa zgodnie z jasno określonymi wartościami i zasadami. Zrównoważony rozwój rodzi się z potrzeby zmian. Koncentrujemy się na potrzebach naszych klientów. Uważnie słuchamy ich opinii i oczekiwań. Nie chcemy sprzedawać naszym klientom jedynie cementu, betonu czy kruszyw. Rozwijamy rozwiązania i produkty, które minimalizują wpływ na środowisko i podnoszą jakość życia ich użytkowników. **MAGDALENA GROŃSKA - Regionalny Kierownik ds. Produkcji. W firmie od ponad 13 lat.**

Zobacz film na kanale
Lafarge Polska
na YouTube

AFARGE



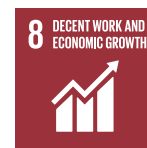
Zrównoważony rozwój

w trosce o biznes



Zawsze powtarzam, że w Lafarge innowacyjność wpisana jest w DNA. Nasi specjaliści nieustannie pracują nad nowymi technologiami i rozwiązaniami. Nie chcemy sprzedawać klientom jedynie cementu, betonu czy kruszyw. Zamierzamy oferować rozwiązania projektowe, pozwalające na ich optymalne zastosowanie.

– FEDERICO TONETTI, Prezes Zarządu Lafarge w Polsce.

**Cel 8.**

Wzrost gospodarczy i godna praca

**Cel 9.**

Innowacyjność, przemysł i infrastruktura

**Cel 12.**

Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

**Cel 17.**

Partnerstwa na rzecz celów

TWORZYMY WARTOŚĆ PRZEZ INNOWACJE

Codziennie pamiętamy, że rozwój rodzi się z potrzeby zmian. Dlatego zadajemy sobie pytania: Jakie są potrzeby klientów i otoczenia? Jaką funkcję mogą pełnić nasze rozwiązania? Co możemy zmienić, aby klient był jeszcze bardziej zadowolony?

Beton to bardzo trwały i odporny na czynniki zewnętrzne budulec stosowany w budownictwie infrastrukturalnym czy kubaturowym. Wiemy jednak, że nasi klienci potrzebują nie tylko jego wytrzymałości. Chcieliby również, aby np. przepuszczał wodę lub był estetycznym uzupełnieniem nowych budynków. Dlatego oferujemy całą serię innowacyjnych betonów

dekoracyjnych Artevia™, bardzo lekki i doskonale izolujący pianobeton czy też wodoprzepuszczalny beton – Hydromedia™.

Klienci oczekują, że beton będzie osiągał pełną wytrzymałość dużo szybciej niż w ciągu 28 dni. Oczekują też, że cement będzie generował zdecydowanie niższe emisje CO₂. Dlatego od kilku lat pracujemy m.in. nad przełomowym cementem Solidia, który chcemy wprowadzić na rynek w ciągu najbliższych kilku lat. Dzięki niemu nadamy nowe znaczenie pojęciom „cement” i „beton” oraz procesom produkcyjnym.



Produkcja Lafarge w Polsce

LICZBY:

**60****LOKALIZACJI,
W TYM:****>> 2**

cementownie

>> 10kopalni
i zakładów produkcji
kruszywa ze skały litej**>> 5**

żwirowni

>> +kilkadziesiąt
wytwórni
betonu**>5000****KLIENTÓW
W SKALI ROKU****3,302
mln ton****SPRZEDAŻ
CEMENTU****1,542
mln m³****SPRZEDAŻ
BETONU****11,802
mln ton****SPRZEDAŻ
KRUSZYW**

INNOWACJE:

HYDROMEDIA™

Wodoprzepuszczalna uniwersalna podbudowa pod różnego rodzaju nawierzchnie użytkowe. Umożliwia bardzo szybkie odprowadzenie wody deszczowej do gruntu lub systemów kanalizacji. Dzięki swoim szczególnym właściwościom nadaje się idealnie do zastosowania jako podbudowa nawierzchni sportowych, placów zabaw, nawierzchni komunikacyjnych, terenów zielonych zarówno na gruncie, jak i na dachach budynków.

ARTEVIA™

To gama betonów dekoracyjnych obejmująca różne kolory i fakturę oraz możliwość łączenia z innymi materiałami. Pozwala to na realizację projektów w dowolnym miejscu i kształcie. Betony Artevia stosuje się w tarasach, ścianach budynków, chodnikach, parkingach, ścieżkach rowerowych, alejach parkowych czy przystankach.

AGILIA™ SOLS A

Innowacyjny podkład na bazie spoiwa anhydrytowego, które otrzymujemy jako produkt uboczny odsiarczania spalin w elektrociepłowniach. Idealnie nadaje się do pomieszczeń z ogrzewaniem podłogowym – szybciej i efektywniej przewodzi ciepło, ogranicza koszty, podnosi komfort użytkowania. Umożliwia też łatwą aplikację samopoziomującej się wylewki i poprawia ergonomię pracy.

ROLLTEC™

Beton wałowany, który umożliwia niezwykle szybką budowę trwałych dróg. Realizacja budowy odbywa się z wykorzystaniem sprzętu przeznaczonego do tradycyjnych nawierzchni bitumicznych.



NOWA DEFINICJA CEMENTU - SOLIDIA

Od 2013 roku wspólnie z naszym partnerem – amerykańską firmą Solidia Technologies – pracujemy nad nowym, przełomowym rozwiązaniem: cementem Solidia. Będzie on produkowany w piecach klasycznych cementowni, z użyciem podobnych surowców, które są wykorzystywane przy cemencie portlandzkim. Jest jednak produktem, który zmieni branżę.

Innowacje Solidia Cement

JEGO WYTWARZANIE WYMAGA DUŻO NIŻSZYCH TEMPERATUR, A W SKŁADZIE CHEMICZNYM ZNAJDUJE SIĘ MNIEJ WAPIENIA. POZWALA TO OBNIŻYĆ EMISJĘ CO₂ O 30% JUŻ NA ETAPIE PRODUKCJI.

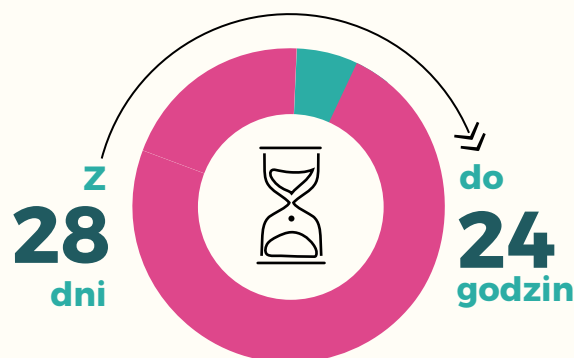
Lafarge w Polsce jest jednym z partnerów zaangażowanych w prace nad cementem Solidia. Pracujemy nad testowaniem i komercjalizacją tego przełomowego produktu. Projekt uzyskał dofinansowanie z europejskiego programu Life.

Partnerzy projektu:

- » SOLIDIA TECHNOLOGIES® (USA)
- » BUILDING RESEARCH ESTABLISHMENT (UK)
- » LAFARGEHOLCIM
 - Lafarge Cement (PL)
 - Lafarge Zementwerke GmbH, LZW (AT)
 - LafargeHolcim Technical Center Europe & Africa, TCEA (FR)
 - Lafarge Research Center (FR)

CO₂
↓ 30%

» Jego twardnienie jest możliwe dzięki **absorbacji CO₂ zamiast wody**. Dzięki temu znacząco zmniejszamy emisję gazów cieplarnianych i skracamy proces pełnego utwardzenia betonu z 28 dni do 24 godzin.



» W procesach produkcyjnych nie występują odpady betonowe, a sprzęt można bardzo szybko wyczyścić, ponieważ nasz innowacyjny beton twardnieje dopiero po ekspozycji na CO₂.

» Finalny produkt zyskuje na **estetyce, ma ładniejszy kolor**.



NASZE NAGRODY

ZA INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA I EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE BIZNESEM OTRZYMALIŚMY W 2016 ROKU NASTĘPUJĄCE NAGRODY:



Tytuł „**Budowlana Firma Roku 2016**” od miesięcznika „Builder”



Tytuł „**Osobowość Branży Budowlanej 2016**” dla Federico Tonettiego, Prezesa Zarządu Lafarge w Polsce od miesięcznika „Builder”



Znak Jakości „**Dobry Beton**” od Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego w Polsce dla czterech wytwórni betonu Lafarge w Polsce



Nagroda od koszalińskiej firmy **Klein** za owocną współpracę, w szczególności za nasz program Indywidualnego Wsparcia Klienta



Wyróżnienie w konkursie „**Diamenty Infrastruktury i Budownictwa**” w kategorii Lider Odpowiedzialności Społecznej Roku za powołanie do życia WSPÓLNIE – Fundacji LafargeHolcim w Polsce



Wyróżnienie „**Budowniczy Polskiego Sportu**” dla Prezesa Federico Tonettiego od magazynu „Builder”



Nagroda od **PKP Cargo** za największy przewieziony wolumen

NAPĘDZAJĄ NAS POTRZEBY

Rynek materiałów budowlanych w Polsce stwarza wiele wyzwań dla firm takich jak Lafarge. Konkurowanie wyłącznie ceną nie jest naszym kierunkiem rozwoju. Chcemy stawiać na jakość i oferować kompleksowe rozwiązania dla wymagających klientów.

Cała nasza firma jest zorientowana na klienta i odróżnianie się od konkurencji. Zobowiązujemy się do współpracy, która w centrum naszej uwagi stawia doskonałą jakość rozwiązań, innowacje odpowiadające na potrzeby klientów, stabilność dostaw oraz bezpieczeństwo.

Dzięki naszemu podejściu do zarządzania kwestiami środowiskowymi jesteśmy wiarygodnym partnerem dla klientów zwracających szczególną uwagę na ochronę środowiska.

- » Wszystkie nasze wytwórnie betonów spełniają standardy środowiskowe zgodne z wdrożoną normą ISO 14001,
- » wytwórnie betonu: Zawodzie w Warszawie i Poznań posiadają certyfikaty „zielonych budynków” w oparciu o angielską normę BES,
- » wszystkie wytwórnie betonów przeprowadzają audyty energetyczne i do października 2017 roku będą miały wdrożoną normę ISO 50001.



Naszą ofertę rozwijamy dwutorowo:

1

Poszerzamy ofertę produktową o kompleksowe usługi. Wychodzimy z założenia, że potrzeby klientów wykraczają daleko poza te, które są w stanie spełnić nasze produkty same w sobie. Wielu klientów boryka się z problemami technicznymi, marketingowymi czy z zakresu BHP. Inni chcieliby kupić gotową posadzkę albo nawet drogę, zamiast trudzić się wyborem surowca, materiałów, wykonawców, nadzorem budowlanym itp. Mamy potrzebne do tego doświadczenie oraz wiedzę i chcemy je wykorzystać.

2

Inwestujemy w produkty, które spełnią nowe oczekiwania klientów lub umożliwią pozyskanie ich na nowych rynkach, np. chemicznym lub w ochronie środowiska. Chcemy oferować m.in. kruszywa wapienne niezbędne do oczyszczania spalin i ograniczania smogu.

INDYWIDUALNA OFERTA WARTOŚCI (IVO)



W 2016 roku do naszych kluczowych partnerów biznesowych ze wszystkich segmentów i kanałów dystrybucji skierowaliśmy Indywidualną Ofertę Wartości, tzw. IVO (z ang. Individual Value Offer). Jest to zestaw usług, działań i narzędzi pomocnych w rozwoju biznesu naszych partnerów. Dodatkowe usługi, serwisy i wsparcie dopasowujemy każdorazowo do ich indywidualnych potrzeb. Wspieramy ich w rozwoju i wdrażaniu nowych technologii i produktów, budowania kompetencji technicznych, sprzedażowych, a także związanych z zarządzaniem pracownikami. Dodatkowo dzielimy się z naszymi partnerami najlepszymi praktykami z obszaru bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. – DARIUSZ KURYŚ, Kierownik ds. Rozwoju Biznesu Lafarge w Polsce.

Co IVO oznacza w praktyce?

Co roku w ramach IVO realizujemy nowe rozwiązania. W 2016 roku wdrożyliśmy dla naszych klientów m.in.:

- » Wsparcie przy budowaniu strategii organizacji,
- » Program rozwojowy Menadżer – Lider – Przywódca,
- » Współpracę trójstronną z zewnętrznymi jednostkami badawczymi w celu wypracowania i implementacji nowej technologii np.: UHPC ultra high performance concrete,
- » Akademię Technologa – program kierowany do technologów i specjalistów związanych z produkcją,
- » Program szkoleniowy kierowany do sił sprzedaży naszych partnerów biznesowych.



Cel na 2017 rok:

**REALIZACJA OK. 600 DZIAŁAŃ
DLA PONAD 300 KLIENTÓW.**



600
działań dla



300
klientów



Z Lafarge łączą nas nie tylko relacje biznesowe, ale i podobne rozumienie kwestii związanych z ochroną środowiska oraz standardów zarządzania. Wiemy, że Lafarge stawia na innowacje dla zrównoważonego rozwoju. Pozytywnie zaskoczyło nas, z jaką uważnością eksperci Lafarge przyjrzeni się naszym celom i modelowi biznesowemu. Spodziewaliśmy się udanej współpracy w zakresie dobrej jakości produktów, ale Lafarge zaoferował nam dużo szersze doradztwo i zarekomendował rozwiązania, które pomogą nam zwiększyć efektywność energetyczną. Firma wsparła nas m.in. w przygotowaniach do kompleksowego audytu energetycznego. Cenimy takie podejście do relacji z klientami. Możemy w nim mówić o partnerstwie, które pozwala na owocne dzielenie się wiedzą i doświadczeniami.” – **PIOTR DAUKSZA, Prezes Zarządu H+H Polska.**

NOWY POMYSŁ NA BIZNES – USŁUGI

Uruchomiliśmy start-up **LH Engineering**, który zaoferuje usługę dla segmentu Infrastruktura. W jego ramach zaprojektujemy drogi, zajmiemy się doradztwem kontraktowym czy zarządzaniem kontraktami budowlanymi, głównie w technologii Rolltec™. Pomysł już teraz cieszy się sporym zainteresowaniem rynku.

Obecnie w ramach świadczonych usług wykonujemy posadzki i nawierzchnie betonowe. Planujemy wejście na rynek budownictwa kubaturowego i rozpoczęcie budowania małych domów.



Można powiedzieć, że utworzenie start-upu projektowo-wykonawczego LH Engineering to innowacyjne podejście. Jeszcze żadna firma z branży nie podążyła tą drogą. Jest to też swego rodzaju papierek lakmusowy naszej strategii, gdzie jednym z filarów jest odróżnianie się. Już widzimy ogromne zainteresowanie obecnych klientów chcących skorzystać z usług projektowych oraz inwestorów, którzy planują projektowanie i budowę dróg, parkingów itd. Wierzę, że po sukcesie w Polsce przyjdzie czas na wdrożenie podobnego modelu biznesowego również w innych krajach, w których działa LafargeHolcim.

– **ŁUKASZ MARCINKIEWICZ, Dyrektor Zarządzający LH Engineering.**





NOWE ROZWIĄZANIA ODPOWIEDZIĄ NA POTRZEBY KLIENTÓW

Analizujemy potrzeby klientów i dostarczamy rozwiązania, które skutecznie na nie odpowiadają. Przykłady:



**Segment/
Kanał
dystrybucji**



**Potrzeba
klienta**



**Nasze
rozwiązanie**

BUDYNKI	Nasi klienci potrzebowali materiału o dobrych parametrach wytrzymałościowych i wodoprzepuszczalności do zastosowania jako konstrukcyjna warstwa podbudowy.	Wprowadziliśmy na rynek beton wodoprzepuszczalny Hydromedia™. W sposób naturalny odprowadza on wodę opadową do gruntu, bez konieczności budowy systemów odwadniających.
B2B	Nasi klienci (wytwórnie betonu) mają od stycznia 2018 r. prawny obowiązek wprowadzenia i certyfikacji systemu Zakładowej Kontroli Produkcji (ZKP).	Zorganizowaliśmy dla nich system wsparcia usprawniający procesy produkcyjne w organizacji, kontrolę jakości, opracowanie księgi jakości oraz procedury zgodne z wymaganiami ZKP. Klienci usprawniają procesy produkcyjne i standardy jakości oraz ograniczają koszty. Firma zyskuje większą wiarygodność w oczach klienta końcowego.
B2B	Jeden z klientów z branży budowlanej zgłosił problem z wytrzymałością wczesną prefabrykatów i poprosił o wsparcie w przyspieszeniu procesu produkcji.	Pion Wsparcia Technicznego wspólnie z Działami Marketingu, Handlowym i Produkcji podjął działania na rzecz produkcji nowego cementu spełniającego oczekiwania klienta. Tak powstał cement CEM I 52,5R TURBO.
B2C	Kukurydza stanowi 10% upraw rolnych w Polsce. Jej uprawa wymaga znaczącej suplementacji magnezem. Rolnikom uprawiającym to zboże brakowało odpowiedniego nawozu.	Nasi pracownicy opracowali nową formułę nawozu: Radkowitz premium. Jego stosowanie zwiększa zawartość przyswajalnego magnezu, wapnia i form fosforu w glebie, a rolnicy mogą spodziewać się o 31% większych plonów.
B2C	Wielu końcowych odbiorców naszych produktów ma problem ze znalezieniem godnej zaufania i fachowej ekipy budowlanej czy wykończeniowej.	Uruchomiliśmy aplikację mojaekipa.pl, której głównym celem jest łączenie: <ul style="list-style-type: none"> » podwykonawców z nowymi klientami, » klientów ze sprawdzonymi fachowcami.





BADAMY SATYSFAKCJĘ I OPINIE KLIENTÓW

W latach 2015–2016 przeprowadziliśmy **3 anoni-mowe badania** satysfakcji klientów przez niezależną agencję badania opinii. Sprawdzaliśmy poziom zadowolenia z:

- » jakości obsługi klienta,
- » logistyki,
- » doradztwa technicznego,
- » procesu reklamacji.

W badaniu wzięli udział respondenci z segmentów B2B, B2C, Infrastruktura, Budynki, Technologia, Aplikatorzy B2C. W odpowiedzi na wyniki badań wprowadziliśmy szereg zmian biznesowych i operacyjnych, takich jak stworzenie **Centrum Obsługi Reklamacji oraz pionu Doradztwa Technicznego**.



Cel 2017: Zmiana metod badań satysfakcji klientów i przeprowadzenie dwóch fal badania NPS wśród **550** respondentów.

NAPRAWDĘ ZMIENIAMY BIZNES

Stawianie na jakość nie ogranicza się do oferowania coraz lepszych i bardziej innowacyjnych rozwiązań. To szeroko rozumiana pełna koncentracja na kliencie, w którą zaangażowani są wszyscy pracownicy.

Aby wpływać na pozytywne doświadczenie odbiorców produktów, opracowaliśmy koncepcję Strefy Wsparcia Klienta, w ramach której funkcjonują:

- » Zespół Wsparcia Technicznego,
- » Centrum Obsługi Reklamacji,
- » Centrum Obsługi Klienta.

Co zmienimy w naszym podejściu do badania satysfakcji klienta w 2017 roku?



Badaniem obejmujemy grupę **kluczowych klientów** Lafarge w Polsce.



Klienci otrzymają niezwłocznie odpowiedź zwrotną, a my powołamy zespół do wdrożenia planu akcji na rzecz każdego klienta objętego badaniem oraz wdrożymy usprawnienia w działalności biznesowej Lafarge.



Badaniem obejmujemy zagadnienia:

1. Relacje biznesowe,
2. Proces składania zamówień,
3. Logistyka,
4. Fakturowanie,
5. Oferowane produkty i usługi (w tym jakość),
6. BiOZ.

ROLA ZESPOŁU WSPARCIA TECHNICZNEGO

Zdarza się, że nasi klienci mają problemy z wyborem najbardziej odpowiedniego rozwiązania albo nie wiedzą, jak dokładnie stosować kupiony produkt. Nie zostawiamy ich z tym samych. Zespół Wsparcia Technicznego wspiera klientów z Segmentu Infrastruktury Drogowej, Budynków oraz producentów przemysłowych i firmy wykonawcze, zapewniając:

- » doradztwo technologiczne,
- » praktyczne wsparcie techniczne,
- » prowadzenie szkoleń produktowych i aplikacyjnych,
- » przygotowywanie analiz i ekspertyz technicznych,
- » konsultacje w zakresie specyfikacji, norm, rozporządzeń i wymagań technicznych.



NOWE CENTRUM OBSŁUGI REKLAMACJI

Od 2016 roku w ramach naszych struktur działa nowe Centrum Obsługi Reklamacji. Wszystkie procesy zaprojektowaliśmy w nim tak, aby nasi klienci czuli, że jesteśmy po ich stronie, że otrzymają od nas szybką pomoc i konkretne wsparcie.

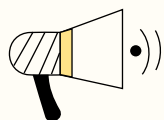


JESZCZE LEPSZE CENTRUM OBSŁUGI KLIENTA

Trzecim elementem Strefy Wsparcia Klienta jest udoskonalone Centrum Obsługi Klienta. Za jego pośrednictwem nasi klienci mogą:

- » złożyć zamówienie na cement, popioły i kruszywa,
- » sprawdzić status zamówienia,
- » złożyć harmonogramy dostaw i złożyć awizację na odbiór z zakładów,
- » otrzymać pomoc w przypadku trudności związanych z zamówieniem lub dostawą,
- » uzyskać podstawowe informacje handlowe.

PROCES:



REJESTRACJA

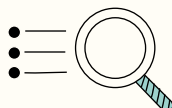
Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem

- » e-maila,
- » telefonu,
- » e-formularza.

Każde zgłoszenie jest klasyfikowane i analizowane pod kątem zasadności formalnej.

Pierwszy kontakt z klientem następuje w ciągu

24h



ROZPATRZENIE

Klient otrzymuje przeznaczonego dla siebie Opiekuna Reklamacji, który prowadzi go przez cały proces reklamacji.

Każda reklamacja jest wyjaśniana przez specjalistę.



WYCIĄGANIE wniosków

Po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji uzgadniamy i podejmujemy działania konieczne do naprawy sytuacji.

W przypadku nieuznania reklamacji klient otrzymuje wyjaśnienie oraz **dotatkowe wskazówki, jak rozwiązać problem.**



INSPIRUJEMY DO DZIAŁANIA I DO ROZWOJU

Klienci cenią nasze programy, w których dzielimy się wiedzą i zachęamy do działania.

PROGRAM PARTNERSKI SKRZYDŁA SUKCESU

To nasz flagowy program wsparcia biznesowego. W ramach indywidualnej oferty wsparcia proponujemy kilkanaście narzędzi i działań w każdym z sześciu obszarów:

- » Logistyka,
- » Centrum Obsługi Klienta,
- » Indywidualne wsparcie biznesowe,
- » Wsparcie techniczne,
- » Marketing,
- » Współpraca z laboratorium.

Z dostępnej palety inicjatyw przygotowujemy dla każdego partnera indywidualną ofertę. Dzięki temu każdy może rozwijać tę część swojego biznesu, która wymaga największego wsparcia.

300
firm w programie.

Ponad

1000
działań i inicjatyw.

AKADEMIA BETONU

Akademia oferuje zdobycie specjalistycznej wiedzy m.in. z zakresu stosowania i właściwości betonu, jego wytrzymałości oraz pielęgnacji. Akademia chce uświadamiać, czym jest beton, z jakimi wymaganiami wiąże się jego poprawne wykonanie oraz na co należy zwrócić uwagę już na początku procesu projektowego, tak by efekt końcowy na budowie był zbieżny z założonym na początku.

Ponad

1100
przeszkolonych
osób.

CYKL SZKOLEŃ MENEDŻERSKICH

Celem tego działania jest podniesienie wiedzy o prowadzeniu biznesu u osób zarządzających firmami przemysłowymi. Organizujemy w ramach niego cykl 2-dniowych szkoleń dotyczących różnych aspektów zarządzania.

W podsumowującej szkolenia ankiecie uczestnicy bardzo dobrze ocenili poziom i przydatność zagadnień przedstawionych podczas szkolenia.

3
moduły
szkoleniowe dla
20
uczestników.

PROGRAM „ZBUDOWANI”

Uczestnikom programu zaproponowaliśmy:

- » profesjonalne wsparcie techniczne,
- » ofertę szkoleń i warsztatów,
- » wsparcie marketingowe, w tym umacnianie wizerunku wykonawcy.

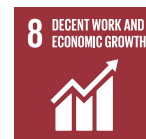
30
uczestników.



Dobra współpraca – w trosce o biznes

ŁAŃCUCH DOSTAW

Zależy nam na budowaniu trwałych, długoterminowych relacji z dostawcami. Wszystkie zakupy realizujemy, kierując się przejrzystą i spójną polityką zakupową i wartościami zapisanymi w Kodeksie Postępowania Biznesowego LafargeHolcim, co pozwala nam prowadzić biznes w sposób uczciwy, konkurencyjny i transparentny.



Cel 8.
Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 12.
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

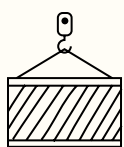


Cel 17.
Partnerstwa na rzecz celów

Główne specjalizacje naszych dostawców:



ENERGIA



**USŁUGI
LOGISTYCZNE
I TRANSPORTOWE**



**PALIWA
I SUROWCE
ALTERNATYWNE**



PALIWA



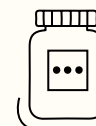
**USŁUGI
PRODUKCYJNE
I REMONTOWE**



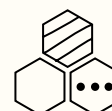
**ŻWIRY I PIASKI DO
BETONU**



**SUROWCE
(np. chemia do betonu
i cementu)**



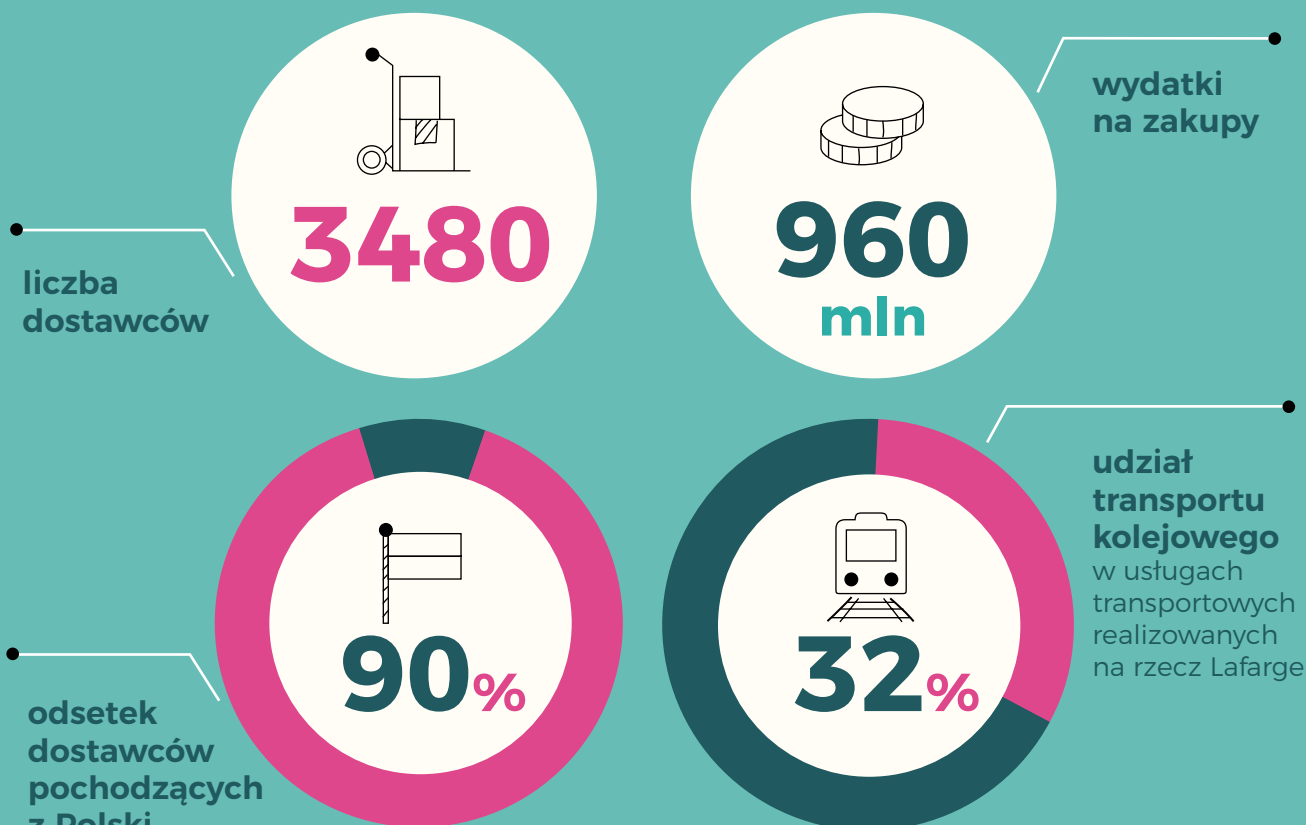
**DODATKI DO
CEMENTU (np.: popioły
lotne, żużel, rea gips)**



**INNE USŁUGI
I PRODUKTY**



SKALA ZAKUPÓW W 2016 ROKU:



Podmioty zainteresowane przystąpieniem do organizowanych przez nas przetargów zobowiązujemy do zapoznania się z **Kodeksem Postępowania Biznesowego LafargeHolcim**¹. Następnie oceniamy je pod kątem przestrzegania zapisów kodeksu.

Dostawców priorytetowych zobowiązujemy do regularnych samoocen. Ich wyniki weryfikujemy podczas audytów. Jeżeli nasze wymagania nie zostają spełnione, ustalamy plany naprawcze, wspieramy ich implementację i monitorujemy postępy wdrażania. Jednocześnie informujemy dostawców o możliwości zakończenia współpracy w przypadku odmowy wdrożenia planu naprawczego.

Tematem, na który zwracamy szczególną uwagę w procesach kwalifikacji dostawców, jest bezpieczeństwo i ochrona zdrowia. Każdy podmiot, który chce podjąć z nami współpracę, wypełnia ankietę dotyczącą standardów i wypadkowości za ostatnie 3 lata.

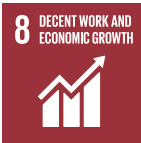
¹ Pełny tekst Kodeksu Postępowania Biznesowego LafargeHolcim znajduje się na stronie [www: http://www.lafarge.pl/wps/portal/pl/7_1_1-kodeks](http://www.lafarge.pl/wps/portal/pl/7_1_1-kodeks)



Etyka - w trosce o biznes



Cel 5.
Równość płci



Cel 8.
Wzrost
gospodarczy
i godna praca



Cel 17.
Partnerstwa na
rzecz celów

ETYCZNY BIZNES LAFARGE

Stawiamy na wysokie standardy etyczne i sprawiedliwy biznes. Wierzymy, że nasze wartości stanowią solidną podstawę długofalowego rozwoju.

Zasady odpowiedzialnego i etycznego zachowania biznesowego, do których zobowiązujemy wszystkich naszych pracowników, określone są w:

- » **Kodeksie Postępowania Biznesowego LafargeHolcim¹,**
- » **Polityce przeciwdziałania łapówkarstwu i korupcji.**

W 2016 roku przeprowadziliśmy serię szkoleń poruszających zagadnienia etyczne i związane z przeciwdziałaniem korupcji. Objęliśmy nimi pracowników zatrudnionych na różnych szczeblach naszej organizacji, a trenerami byli m.in. zagraniczni eksperci z centrali LafargeHolcim. Przeszkolili oni 20 kierowników najwyższego szczebla, 22 kierowników średniego szczebla i 39 innych pracowników.

Wdrożyliśmy nowe, ulepszone narzędzie Integrity Line. To platforma, za pomocą której każdy pracownik Grupy LafargeHolcim może zadać pytanie dotyczące etycznych wątpliwości lub zgłosić incydent naruszenia ustalonych zasad.

Jak działa Integrity Line?

- » **Każdy pracownik może za jej pośrednictwem zgłosić naruszenie dotyczące m.in.:**
 - » nieuczciwych praktyk w miejscu pracy, łapówkarstwa,
 - » korupcji czy ustalania nielegalnych prowizji, kwestii związanych z prawem konkurencji,
 - » konfliktu interesów,
 - » naruszenia zasad ochrony środowiska,
 - » fałszowania dokumentacji firmy,
 - » ujawnienia informacji poufnych,
 - » nieprawidłowości finansowych,
 - » naruszenia praw handlowych,
 - » naruszenia praw człowieka,
 - » naruszenia zasad BHP.
- » **Podjęcia i pytania można zgłaszać telefonicznie lub przez platformę internetową: <https://integrity.lafargeholcim.com>**
- » **Linia działa 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Obsługuje ją niezależny, zewnętrzny usługodawca z Zurychu.**
- » **Zgłoszenia można przekazywać anonimowo. W przypadku podania danych osobowych zapewniamy pełną ochronę zgłaszającego.**

¹ Więcej informacji dot. zapisów Kodeksu znajduje się na stronie [www: http://www.lafarge.pl/wps/portal/pl/7_1_1-kodeks](http://www.lafarge.pl/wps/portal/pl/7_1_1-kodeks).

Ludzie

”

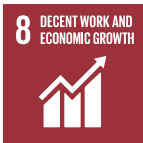
Jedną z naszych podstawowych zasad jest bycie fair w stosunku do współpracowników, kontrahentów, klientów i wszystkich ludzi, na których wpływamy. Traktujemy innych tak, jak sami chcemy być traktowani. Ważne jest m.in. bezpieczeństwo rozumiane jako uważność w codziennej pracy i zapobieganie wszelkim wypadkom. Bezpieczeństwo ma dla pracowników jeszcze jedno znaczenie. To przekonanie, że pracujemy w dobrze zarządzanej i rozwijającej się firmie, która ma dobrą kondycję finansową i zapewnia dobre warunki pracy, w których można się rozwijać. - **ZBIGNIEW BARAN, Sztygar Zmianowy w Kopalni Dolomitu Dubie. W firmie od 21 lat.**



Zobacz film na kanale
Lafarge Polska
na YouTube



Nasza misja i wizja w trosce o ludzi

**Cel 8.**

Wzrost gospodarczy
i godna praca

**Cel 3.**

Dobre zdrowie
i jakość życia

TWORZYMY ANGAŻUJĄCE MIEJSCE PRACY

Jesteśmy liderem rynku budowlanego i zrównoważonego rozwoju w Polsce. Chcemy nieustannie doskonalić się i odróżniać od konkurencji. Wiemy, że możemy oferować klientom najlepsze rozwiązania i wdrażać najlepsze praktyki, jednak nic nie zapewni nam przywództwa rynkowego bardziej niż zaangażowanie i codzienna praca wszystkich pracowników.

Dlatego chcemy kształtować wyjątkowe miejsce pracy i kulturę organizacyjną, która promuje i wspiera:

- » SAMODZIELNOŚĆ
- » INICJATYWĘ
- » ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- » KONCENTRACJĘ NA KLIENTACH
ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH
- » NIESTANNE SAMODOSKONALENIE



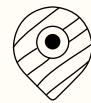
*Klienci nigdy nie pokochają firmy,
dopóki pracownicy nie pokochają
jej pierwsi. - Simon Sinek -*

Nasza firma w 2016 roku to:



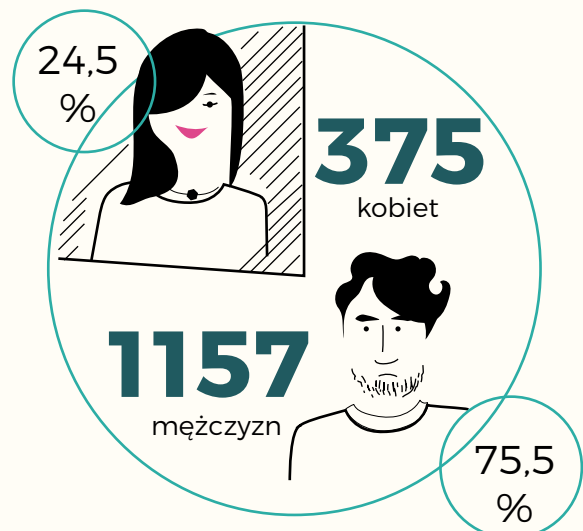
1532

PRACOWNIKÓW



w 60

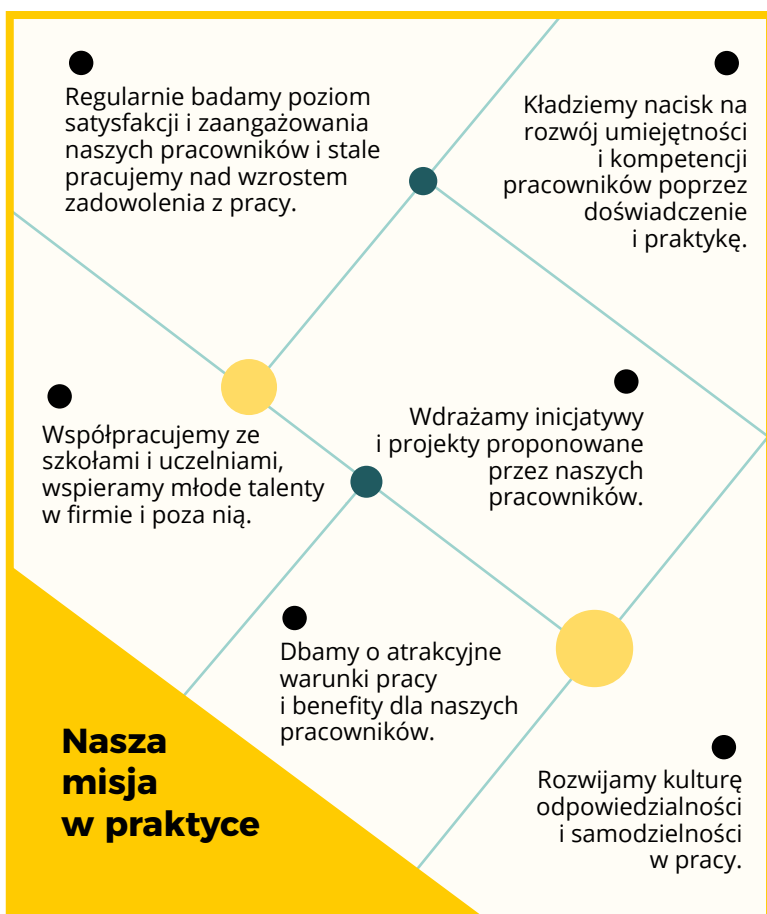
LOKALIZACJACH





Potwierdza to nasza misja:

Budujemy liderów bez tytułów poprzez rozwijanie naszego pełnego potencjału.



DLACZEGO WARTO BYĆ „LIDEREM BEZ TYTUŁU”?

„Lider bez tytułu” to pojęcie inspirowane książką Robina Sharmy „Lider bez tytułu” (ang. The leader who had no title). Oznacza ono, że lidera nie określa stanowisko czy podpis na wizytówce, lecz nastawienie do pracy i satysfakcja z tego, co robi. To ciągłe dążenie do samodoskonalenia i osiągnięcia szczytu możliwości w codziennie wykonywanej pracy. To także inspirowanie innych do rozwijania postaw liderekich, pełnego zaangażowania w to, co robią i w czym się specjalizują oraz czerpania z tego energii do dalszych działań.



Zajmuję się prowadzeniem zmiany w Kopalni Dolomitu Dubie. Lubię to, co robię. Mój zespół to ludzie, którzy mogą na siebie liczyć i którzy są za siebie współodpowiedzialni. Każdy z nas wie, co ma robić. Jako osoba doзору nadaję kierunek pracom, dbam o to, żebyśmy się dobrze rozumieli i wzajemnie uzupełniali. Jestem też Prezesem Ochotniczej Straży Pożarnej w Siedlcu. Zarówno w tej roli, jak i w pracy w Lafarge staram się otoczyć opieką te osoby, które potrzebują wsparcia oraz zachęcać je do takich działań, które dają im satysfakcję i mogą pomóc innym. - **ZBIGNIEW BARAN, Sztygar Zmianowy w Kopalni Dolomitu Dubie.**



TWORZYMY UNIKALNE MIEJSCE PRACY

Budujemy miejsce pracy, które przyciąga najlepszych specjalistów na rynku. Dlatego opracowaliśmy trzy filary naszej marki jako pracodawcy.

TWOJE MIEJSCE

Jesteśmy pracodawcą, dla którego priorytetem jest:

- » dbanie o bezpieczeństwo i ochronę zdrowia,
- » kształtowanie kultury pracy opartej na braniu odpowiedzialności oraz na atmosferze wzajemnego zaufania i współpracy.

TWÓJ WPŁYW

W ramach drugiego filaru zebraliśmy możliwości rozwoju, które oferujemy naszym pracownikom, w tym:

- » liczne projekty podnoszenia kompetencji zawodowych,
- » możliwość zmiany obszaru wykonywanej pracy lub awansu w ramach rekrutacji wewnętrznej,
- » realny wpływ na sukcesy i wyniki finansowe firmy.

TWOJA PRZYSZŁOŚĆ

Chcemy, aby nasi pracownicy stawali się motorem zmian w biznesie i otaczającym świecie poprzez:

- » realizację autorskich, innowacyjnych projektów biznesowych,
- » działania na rzecz lokalnych społeczności i otaczającej nas rzeczywistości.

WSPIERAMY MŁODE TALENTY

10

STAŻYSTÓW

Ważne jest dla nas wspieranie młodych ludzi od samego początku ich kariery. W 2016 roku uruchomiliśmy program stażowy dla absolwentów – Konstruktor Kariery. Do czerwca 2017 roku skorzystało z niego 10 osób.

Zaoferowaliśmy im m.in:

- » umowę o pracę na pełen etat i opiekę merytoryczną przez cały czas trwania programu,
- » realizację własnego projektu i prezentację jego wyników na koniec programu,
- » szkolenia z umiejętności miękkich i twardych.

”

Praca w Lafarge to dla mnie ogromna szansa na rozwój, a zarazem duże wyzwanie. Każdy dzień przynosi nowe zadania, pobudzające kreatywność i twórczość. Lafarge to zespół otwartych i serdecznych ludzi, którzy zawsze chętnie dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Największym zaskoczeniem była dla mnie pomoc oferowana przez wiele osób w pierwszych dniach pracy oraz dbałość o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Staż w Lafarge polecam szczególnie osobom pracowitym, zdecydowanym, zdeterminowanym, pewnym siebie i zorientowanym na sukces. Jest to praca, która wymaga dużego zaangażowania, jednakże daje w zamian ogromną satysfakcję, możliwość szybkiego rozwoju osobistego i samorealizacji. – **WOJCIECH KACZMAREK, uczestnik programu stażowego, Młodszy Doradca Techniczny w Poznaniu.**



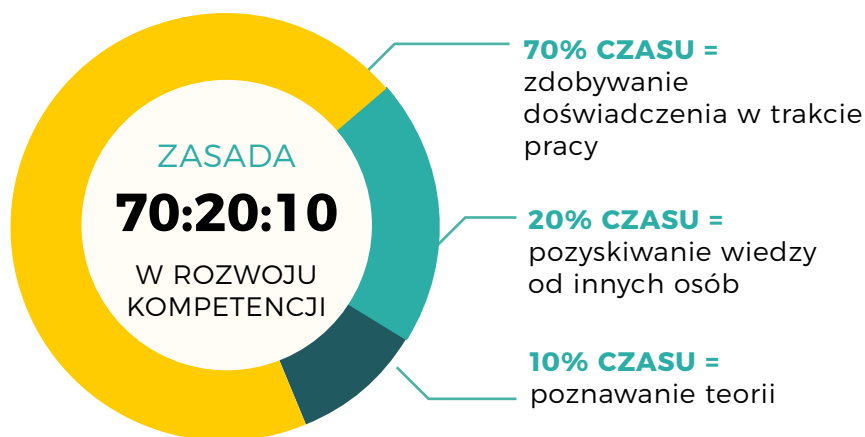


ROZWIJAMY NASZ PEŁEN POTENCJAŁ



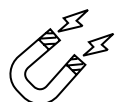
Rozwijając kompetencje oraz umiejętności menedżerskie i interpersonalne pracowników korzystamy z wielu metod. Są wśród nich szkolenia organizowane w naszych centrach kompetencyjnych w Polsce i na całym świecie. Wychodzimy z założenia, że ludzie najlepiej rozwijają swoje umiejętności w działaniu, dlatego opracowaliśmy szereg rozwiązań pozwalających pracownikom na wdrażanie pomysłów i weryfikowanie zdobytej wiedzy w rzeczywistych warunkach i realnych sytuacjach. Nie boimy się powierzać odpowiedzialności pracownikom, eksperymentować, a nawet popełniać błędy - wszystko po to, aby umożliwić pełniejszy rozwój ludzi i organizacji. – **ANNA KURZELA, Kierownik ds. Szkoleń i Rozwoju Pracowników.**

W 2016 roku nasi pracownicy uczestniczyli w następujących szkoleniach i programach rozwoju kompetencji:



229

Akademia zarządzania



120

Program dla sił sprzedaży 3S



160

Szkolenia z umiejętności menedżerskich i specjalistycznych



17

Program studiów podyplomowych LH Discovery Leadership Programme (2 edycje)



60

Champions League – program ambasadorów nowej kultury organizacyjnej



169

Kursy języka angielskiego z lektorem



144

E-learningowe kursy języka angielskiego



23

Kursy komputerowe



Zgodnie z naszą zasadą rozwijania kompetencji poprzez działanie, bardzo ważna jest dla nas rekrutacja wewnętrzna. Każdą rekrutację dział HR rozpoczyna od umieszczenia ogłoszenia o wolnym wakacie w wewnętrznych kanałach

komunikacji. Pracownicy wiedzą, że jeśli mają chęć rozwoju, Lafarge stwarza im szansę na zmianę stanowiska lub specjalizacji.

PAMIĘTAMY O BENEFITACH I DODATKOWYCH INICJATYWACH

Naszym pracownikom proponujemy benefity oraz ciekawe inicjatywy:



Wszyscy pracownicy otrzymują pakiet prywatnej opieki medycznej, chętni mogą też korzystać z Karty MultiSport.



Mamy własną społeczność na Facebooku „Lafarge Polska Po Godzinach”. To tu pracownicy bardzo chętnie dzielą się swoimi pasjami i zachęcają innych do aktywnego spędzania czasu. W ciągu zaledwie trzech miesięcy dołączyło do niej ponad **250 OSÓB!**



Pracownicy chętnie włączają się w inicjatywy związane z ochroną środowiska, wybierając przyjazne mu środki komunikacji: elektryczne samochody, rowery, transport miejski, wspólne przejazdy pracowników dzięki specjalnej aplikacji.



Pracownicy są ambasadarami bezpiecznego i zdrowego trybu życia.



Konkurs „Weekend w Mediolanie czy mecz Ligi Mistrzów?”

W konkursie promującym innowacje i wspierającym inicjatywy pracowników nagrodziliśmy najciekawsze pomysły ulepszające nasz biznes, których realizacja przyniosła dodatkowy przychód lub obniżyła koszty prowadzenia działalności.

32

PROJEKTY
WDROŻONE DZIĘKI
KONKURSOWI

3,7 mln

ZYSK
UZYSKANY ZE WSZYSTKICH
ZREALIZOWANYCH
INICJATYW



10%

od uzyskanego przychodu lub oszczędności.



Dla autorów trzech inicjatyw o największym wpływie: na wynik firmy: wyjazd na **WEEKEND DO MEDIOLANU** lub na mecz **LIGI MISTRZÓW**.



Nagrodzone projekty dotyczyły:

- + zmiany sposobu zakupu energii,
- + modyfikacji instalacji dozującej sulfaty,
- + modyfikacji siatek strzałowych w kopalni bazaltu Sulików.



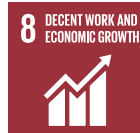
Kim jesteście?

JAK PRACUJEMY NA CO DZIEN?



Myślą przewodnią naszej nowej misji i wizji jest koncentracja na potrzebach klientów zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych. W proces określania celów strategicznych zaangażowano liczny zespół doświadczonych menedżerów i pracowników firmy. Od początku wiedzieliśmy, że warunkiem koniecznym dla realizacji założeń wizji Lafarge w Polsce jest zmiana kultury organizacyjnej. Musimy mocno wspierać pracowników w tym, aby każdy był zmotywowany do wykonywania swojej pracy najlepiej jak potrafi – dla satysfakcji swojej, odbiorców rozwiązań produktowych oraz kolegów i koleżanek z zespołu. Wypracowaliśmy w tym celu zestaw pożądanych przez Lafarge w Polsce zasad postępowania, które aktywnie promujemy. – **MACIEJ SYPEK**, Krajowy Kierownik ds. Wsparcia Technicznego Lafarge w Polsce.

[Zobacz film na kanale Lafarge Polska na YouTube](#)



Cel 8.
Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 3.
Dobre zdrowie i jakość życia

U naszych pracowników cenimy:

BYCIE FAIR WOBEC INNYCH, CZYLI:	<ul style="list-style-type: none"> » dotrzymanie zobowiązań, » postępowanie z innymi tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani, » patrzenie z perspektywy całej organizacji, a nie tylko własnego działu.
ZDROWY ROZSĄDEK, CZYLI:	<ul style="list-style-type: none"> » szukanie prostych rozwiązań, » angażowanie się w działanie w każdej sytuacji.
BRANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI, CZYLI:	<ul style="list-style-type: none"> » szukanie rozwiązań dostrzeżonych problemów, » pytanie w przypadku wątpliwości, » udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej.
PRÓBOWANIE NOWYCH RZECZY, CZYLI:	<ul style="list-style-type: none"> » nieustanne usprawnianie sposobu realizowania działań, » dążenie do doskonalenia się, » brak obwiniania.
ZAANGAŻOWANIE, CZYLI:	<ul style="list-style-type: none"> » dotrzymanie terminów ustalonych ze współpracownikami, » wywiązywanie się z podjętych zobowiązań, » dostarczanie wyników.



WIELE NAS WYRÓŻNIA

Rozwijamy podejście, które nazywamy kulturą dialogu. Ceniemy opinie naszych pracowników odnośnie zasad pracy, konkretnych rozwiązań i usprawnień. Dając pracownikom możliwość wyrażania opinii, zyskujemy wiedzę, dzięki której stajemy się coraz lepsi.

Przykładowe działania:

- » Cyklicznie pytamy naszych pracowników o opinię na temat firmy - korzystając min. z ankiet zaangażowania i satysfakcji "Twoja opinia - Twój wpływ".
- » Pracownicy są informowani o postępach z ich wdrażania w kanałach komunikacji wewnętrznej.
- » **Efektom przeprowadzonego badania satysfakcji było m.in.:**
 - » uruchomienie i promocja rekrutacji wewnętrznej,
 - » kampania informacyjna dotycząca możliwości rozwoju w firmie, która prezentowała sylwetki naszych pracowników i ich ścieżki kariery w różnych obszarach organizacji,
 - » wdrożenie rozwiązań zwiększających rolę Zespołu Zarządzającego w zarządzaniu zmianą i poprawiających komunikację między pracownikami a Zespołem Zarządzającym,
 - » uruchomienie w intranecie platformy do zadawania pytań bezpośrednio do naszego Zarządu,
 - » organizowanie co kwartał we wszystkich lokalizacjach spotkań informacyjnych tzw. infomeetingów, poświęconych strategicznym zagadnieniom i lokalnym aktualnościom.

Na podstawie rozmów z naszymi pracownikami i wyników badań ich opinii wdrożyliśmy nowe kanały komunikacji wewnętrznej oraz ulepszyliśmy te dotychczas działające, tak żeby jak najlepiej służyły wszystkim.

PRZYKŁADY METOD KOMUNIKACJI



KULTURA DIALOGU:

- » promujemy systematyczne spotkania pracowników z przełożonym, zarówno indywidualne, jak i zespołowe w ramach procesu Performance management,
- » zachęcamy pracowników i kierowników do udzielania informacji zwrotnych (feedback) w codziennej pracy,
- » dbamy o efektywność organizowanych spotkań.



INFOMEETINGI:

- » to organizowane we wszystkich lokalizacjach raz na kwartał spotkania z Członkami Zespołu Zarządzającego, Dyrektorami i pracownikami zakładów Lafarge w Polsce,
- » dotyczą one bieżących działań firmy, a także ważnych zagadnień ogólnofirmowych,
- » stanowią dobrą okazję do bezpośredniej rozmowy z kadrą zarządzającą.



NOWE KANAŁY W INTRANECIE:

- » w wewnętrznej sieci każdy pracownik znajdzie podsumowania wszystkich spotkań Zarządu,
- » udostępniliśmy ponadto platformę „Pytania do Senior Leadership Teamu”, dzięki której każdy może bezpośrednio online zadać pytanie kadrze zarządzającej.



BEZPIECZEŃSTWO I OCHRONA ZDROWIA NASZĄ DRUGĄ NATURĄ

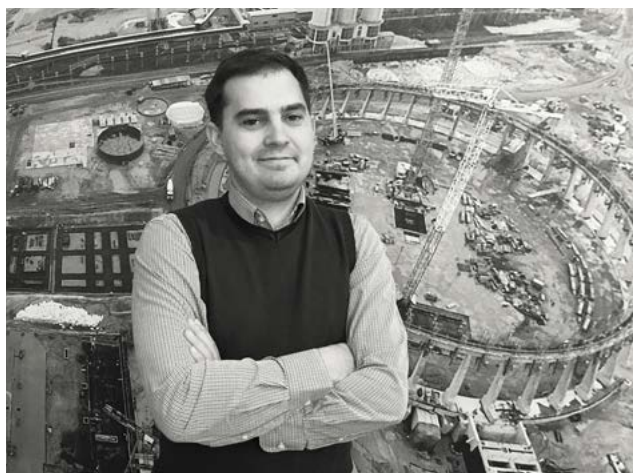
Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia to dla nas wartość nadrzędna, o której pamiętamy we wszystkich działaniach. Traktowanie bezpieczeństwa jako wartości ponad innymi wartościami obrazuje najwyższy priorytet, jaki stanowi dla nas unikanie niebezpieczeństw w miejscu pracy, czyli zasada „zero wypadków”. Aby dodatkowo wzmocnić wagę tego zagadnienia w naszej organizacji, za jeden z filarów naszej strategii uznaliśmy personalizację bezpieczeństwa.

Główne inicjatywy z zakresu personalizacji bezpieczeństwa:



Opiekun Bezpieczeństwa

To nowa inicjatywa, której realizację rozpoczęliśmy w grudniu 2016 roku. Opiekunem Bezpieczeństwa może zostać każdy pracownik Lafarge w Polsce. Jego uprawnienia i zasady postępowania określają samodzielnie pracownicy danej lokalizacji, po czym akceptuje je kierownictwo zakładu. Pracownik ma przede wszystkim dawać przykład koleżankom i kolegom oraz inspirować ich do konsekwentnego zachowania bezpieczeństwa podczas wykonywania pracy. Obecnie w projekcie bierze udział ponad 30 pracowników.



Co w praktyce oznacza PERSONALIZACJA BEZPIECZEŃSTWA?

Chcemy, aby każdy pracownik Lafarge w Polsce czuł się odpowiedzialny za bezpieczeństwo i dbał o bezpieczne wykonywanie zadań, ponieważ tego chce i osobiście mu na tym zależy, a nie dlatego że musi. Wyszliśmy z założenia, że aby skuteczniej angażować pracowników w to zagadnienie, musimy przekazać im odpowiedzialność za ten obszar działalności firmy i dać im możliwość kształtowania zasad.



Wizyty VPC (z ang. Visible Personal Commitment – Widoczne Osobiste Zaangażowanie).

Są to wizyty Zespołu Zarządzającego i kadry kierowniczej w zakładach Lafarge w Polsce mające na celu angażowanie pracowników w tematy związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia. Spotkania te stwarzają możliwość do nieformalnych rozmów z pracownikami, chwalenia, motywowania, a także korygowania zachowań nieprawidłowych. Dotychczas odbyło się 1300 takich wizyt, w wyniku których podjęto wiele działań naprawczych.



Zostając Opiekunem Bezpieczeństwa, chciałem przyczynić się do zmniejszenia liczby zagrożeń w miejscu pracy oraz uświadamić o nich pracowników. Nie podlega wątpliwości, że zdrowie i życie ludzkie są najważniejsze. Dlatego tak istotne dla mnie jest to, aby każdy pracownik miał świadomość niebezpieczeństw, które mogą się pojawić podczas wykonywania codziennych obowiązków służbowych.
- PRZEMYSŁAW TOMASZEWSKI, Regionalny Kierownik Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia.



Dodatkowe działania

Lafarge w Polsce w obszarze bezpieczeństwa i ochrony zdrowia

KOMISJA BEZPIECZEŃSTWA I OCHRONY ZDROWIA

To spotkania organizowane raz na kwartał, które gromadzą w danym zakładzie kierowników, przedstawicieli załogi, związki zawodowe, szefów firm podwykonawczych oraz lekarza medycyny pracy.



Jej celem jest m.in.: wykonywanie przeglądów warunków pracy i formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy.

55

W 2016 roku odbyło się 55 spotkań Komisji Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia.

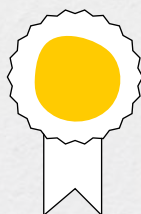
KONKURS „INICJATYWY BEZPIECZEŃSTWA I OCHRONY ZDROWIA ORAZ ŚRODOWISKA”

To konkurs na najlepsze inicjatywy poprawiające bezpieczeństwo lub ograniczające nasz wpływ na środowisko.

W 2016 roku pracownicy zgłosili

105

inicjatyw



36

osób otrzymało nagrody



11

PRZEGLĄDY HSMS

Przeeglądy Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Ochrony Zdrowia przeprowadzamy regularnie z udziałem kierownictwa firmy.

W roku 2016 przeprowadziliśmy 11 takich przeglądów we wszystkich głównych zakładach Lafarge w Polsce.

CHAMPIONI BEZPIECZEŃSTWA

Nasi eksperci – championi specjalizują się w różnych obszarach, np.: pracy na wysokościach, logistyce czy przestrzeniach zamkniętych.



47

Posiadają wszechstronną wiedzę wynikającą ze standardów i dobrych praktyk, udzielają porad innym pracownikom, rekomendują rozwiązania.

W 2016 roku mieliśmy 47 ekspertów – championów bezpieczeństwa.

W piknikach wzięło udział

1509

pracowników.

8/80/8

W ciągu 8 lat zorganizowaliśmy 80 pikników bezpieczeństwa i 8 edycji dni bezpieczeństwa.

MIESIĄC BEZPIECZEŃSTWA

To okres w roku, gdy we wszystkich lokalizacjach w Polsce, a także w całej Grupie LafargeHolcim organizujemy dni bezpieczeństwa z piknikami dla rodzin i lokalnych społeczności. Ich cele to zwiększenie świadomości i zaangażowania pracowników w obszarze bezpieczeństwa i ochrony zdrowia oraz integracja.

W 2016 roku hasło Miesiąca Bezpieczeństwa brzmiało:

DBAM,
DZIEŁĘ SIĘ,
DZIAŁAM.



BEZPIECZEŃSTWO NASZYCH PODWYKONAWCÓW TO NASZE BEZPIECZEŃSTWO

Bezpieczeństwo i zdrowie naszych podwykonawców jest dla nas tak samo ważne, jak bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników. Dlatego dzielimy się z nimi wiedzą na temat bezpieczeństwa, organizując m.in.: szkolenia dotyczące bezpiecznych zachowań w przestrzeniach zamkniętych. Zasady BHP są omawiane podczas każdego instruktażu wprowadzającego pracownika podwykonawcy na teren naszych zakładów.

Już na etapie zbierania ofert przeprowadzamy pre-kwalifikację dostawców pod kątem bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. Wykonawcy dostarczają nam informację na temat kluczowych danych obrazujących stan BHP w swoich firmach (np.: liczbę wypadków w ciągu ostatnich trzech lat, liczbę osób przeszkolonych w zakresie BHP, liczbę chorób zawodowych). Na tej podstawie nasz Dział Zakupów klasyfikuje firmy, przydzielając je do jednej z trzech grup oceny ryzyk i praktyk z obszaru bezpieczeństwa.

TRANSPORT MUSI BYĆ BEZPIECZNY

Nasza działalność wymaga dużej liczby transportów realizowanych codziennie do i z naszych zakładów. Dlatego uruchomiliśmy liczne inicjatywy z zakresu bezpiecznej jazdy dla współpracujących z nami kierowców:



Szkolenia dla kierowców

W 2016 roku współpracowaliśmy z około 1200 kierowcami. Każdy z nich odbył co najmniej jedno szkolenie lokalizacyjne wyjaśniające podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące w naszych zakładach.



Akademia Kierowcy Lafarge

To zakrojony na szeroką skalę program poprawy bezpieczeństwa w transporcie. Podzieliliśmy go na trzy grupy: Bezpieczny Kierowca (dla pracowników), Bezpieczny Dostawca (dla podwykonawców) i Bezpieczny Transport (dla floty wewnętrznego transportu). Realizację programu rozpoczęliśmy od Bezpiecznego Kierowcy, którym objęliśmy początkowo członków zarządu i kierowców pokonujących ponad 4000 km miesięcznie. W samochodach osobowych zaczęliśmy instalować systemy telemetryczne do śledzenia parametrów jazdy. Na ich podstawie pracownicy będą przechodzili odpowiednie szkolenia. W ciągu 3 lat programem chcemy objąć całą populację naszych kierowców.



Projekt monitorowania bezpieczeństwa i wsparcia kierowców (2017 rok)

Inicjatywa ta obejmuje dwa główne obszary. Pierwszy to telemetria w samochodach (IVMS), która ma wskazywać kierowcom obszary doskonalenia i optymalizacji stylu jazdy i eksploatacji pojazdów. Drugi to wsparcie dla kierowców poprzez trening z instruktorami jazdy w kabinie. Szacujemy, że w ciągu dwóch lat działaniami zostanie objętych 1300 kierowców realizujących dostawy dla Lafarge w Polsce.



Uruchomienie bazy wirtualnych paszportów bezpieczeństwa dla kierowców RMX

Jest to zbiór danych bezpieczeństwa, szkoleń, które dostarczamy kierowcom, a także rejestr przewinień kierowców. Zamierzamy dalej rozwijać bazę we wszystkich segmentach produkcji oraz rozszerzyć ją na wszystkich podwykonawców. Pozwoli to na sprawniejsze zarządzanie bezpieczeństwem w obszarze współpracy z podwykonawcami.



JAK WSPÓLNIE ZMIENIAMY ŚWIAT?

W promowaniu wartości pomaga program Champions League, czyli sieć ambasadorów naszej nowej kultury organizacyjnej. Ich zadaniem jest inspirowanie wszystkich pracowników do umacniania wartości, zachowań i postaw zgodnych z jasno określonymi zasadami pracy. Dają nam oni pozytywną energię i tworzą platformę do wymiany informacji oraz doświadczeń między zakładami.

”

Motto programu:

Bądź zmianą, którą chcesz widzieć w świecie”

(Mahatma Gandhi).

60

AMBASADORÓW PROGRAMU CHAMPIONS LEAGUE



Ambasadorowie spotykają się z inspirującymi aktorami, żołnierzami, sportowcami, biznesmenami i pasjonatami. Rozmawiają ze sobą o motywacji, działaniu, pasjach, zaangażowaniu, a następnie starają się zaszczepić zdobyte inspiracje w codziennym życiu i w pracy.

KORZYŚCI DLA FIRMY I PRACOWNIKÓW:

- + sprawniejsza realizacja celów biznesowych,
- + łatwiejsza współpraca między różnymi jednostkami organizacyjnymi firmy,
- + bardziej efektywne rozwiązywanie sytuacji trudnych,
- + platforma wzajemnego wspierania się w radzeniu sobie z wyzwaniami biznesowymi.

”



*Udział w Lidze Mistrzów (ang. Champions League) oznacza dla mnie dołączenie do niezależnej grupy ambasadorów zmian w naszej firmie. To ludzie, którzy dostrzegają zmiany w otaczającym świecie, a zmieniające się środowisko postrzegają jako pozytywnie działający bodziec, który można wykorzystać każdego dnia. Nasze spotkania mają nieformalny charakter i są świetną okazją do wymiany doświadczeń, ciągłego doskonalenia i wspierania się w walce z własnymi słabościami. W ramach Ligi Mistrzów mamy okazję porozmawiać z ludźmi ze świata sportu, małego i dużego biznesu, z psychologami a nawet z żołnierzami i tancerzami. Dla wielu z nas są to bardzo inspirujące doświadczenia, które pozostaną na bardzo długo w naszej pamięci. Pomagają nam one stawiać czoła codziennym wyzwaniom i poszukiwać skutecznych rozwiązań. **KATARZYNA WASILEWSKA, Regionalny Kierownik Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia.***



WSPÓLNIE – Fundacja LafargeHolcim

BUDUJEMY MIASTA PRZYSZŁOŚCI – W TROSCE O LUDZI

Działania społeczne skupiamy wokół jasno określonych priorytetów, które wiążą się z charakterem i kompetencjami naszej firmy.

W biznesie dostarczamy rozwiązania umożliwiające budowanie naszych miast i infrastruktury zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju pomagając tworzyć przyjazną ludziom i środowisku przestrzeń. To równie ważny aspekt naszego społecznego zaangażowania.



Cel 11.
Zrównoważone miasta i społeczności



Cel 3.
Dobre zdrowie i jakość życia



Cel 4.
Dobra jakość edukacji



Cel 17.
Partnerstwo na rzecz celów



Wybraliśmy kierunek działań, który łączy nasz potencjał i wiedzę z jedną z ciągle mało zagoszodarowanych i niedocenianych potrzeb społecznych. Jest nią budowanie kapitału społecznego poprzez zrównoważoną architekturę i aktywne tworzenie przyjaznych przestrzeni do życia lokalnych społeczności. Chcemy być liderem praktyk i katalizatorem pozytywnych zmian w tej dziedzinie. Mamy wiedzę ekspercką na temat zrównoważonego budownictwa i architektury, obserwujemy międzynarodowe trendy i polskie wyzwania w tym zakresie. Jednocześnie jesteśmy członkami ponad 60 społeczności, nasze zakłady są rozsięte po całej Polsce. Widzimy, jak rośnie chęć i potrzeba współpracy dla zmiany infrastruktury i estetyki przestrzeni, a przez to rozwoju kapitału społecznego w konkretnych społecznościach. Dlatego w kwietniu 2016 roku powołaliśmy do życia WSPÓLNIE – Fundację LafargeHolcim. Razem rozwijamy inicjatywy zwiększające wiedzę na temat zrównoważonej architektury i wdrażające najlepsze praktyki. Już teraz, po pierwszym roku pracy fundacji, widzimy jak bardzo tego typu działania wpływają na ludzi i ich potencjał. – JOLANTA BOSCA, Dyrektor Wykonawczy WSPÓLNIE – Fundacji LafargeHolcim.





ZRÓWNOWAŻONA ARCHITEKTURA

– taka architektura budynków i przestrzeni, która jest projektowana i realizowana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uwzględnia ona uwarunkowania środowiskowe i odpowiedzialne korzystanie ze środowiska naturalnego oraz potrzeby ludzi, w tym potrzebę warunków życia zapewniających zdrowie i komfort codziennego funkcjonowania. Włącza myślenie długofalowe - dba o możliwości zaspokojenia potrzeb ludzi i całych społeczności teraz i w przyszłości.

W Polsce nadal brakuje kompleksowej wiedzy na temat wpływu przestrzeni i architektury na zdrowie, postawy ludzi i stan środowiska naturalnego. Aby to zmienić, prowadzimy działania lokalne i ogólnopolskie kierowane do wielu grup docelowych: architektów, ekspertów zrównoważonej architektury, uczelni, władz samorządowych, szkół i mieszkańców lokalnych społeczności. Zachęcamy również do udziału w międzynarodowych inicjatywach na rzecz zrównoważonej architektury.

ARCHITEKCI PRZYSZŁOŚCI

Wyzwania zrównoważonego rozwoju, jak np. zmiana klimatu polegająca m.in. na konieczności ograniczania zużycia wody i energii, coraz silniej wpływają na myślenie o architekturze i jej najważniejszych funkcjach. Z jednej strony coraz więcej osób żyje w ciasnych i nie zawsze przyjaznych przestrzeniach miejskich, z drugiej strony pogłębia się wiedza o związku między zdrowiem i jakością życia a stanem środowiska i możliwością kontaktu z przyrodą.

Możliwość kontaktu z przyrodą i przeprowadzka do bardziej zielonej części miasta sprawia, że ludzie doświadczają natychmiastowej poprawy samopoczucia psychicznego, która utrzymuje się przez kolejne 3 lata od momentu zmiany miejsca zamieszkania. Potwierdzają to wieloletnie badania ekspertów Uniwersytetu w Exeter, którzy analizowali zdrowie i zachowania ponad 10 tys. badanych osób.¹

¹ <http://uslugiekosystemow.pl/?q=node/393>



Nie sposób przecenić znaczenia, jakie dla lokalnych społeczności ma prawidłowo ukształtowana przestrzeń publiczna. „Przygarnij Przestrzeń” Fundacji WSPÓLNIE przynosi w tym zakresie szczególne rezultaty, jest to bowiem praktyczna lekcja dla przyszłych architektów i projektantów – tworzenia projektu, a następnie realizacji przestrzeni publicznych dla konkretnych miejscowości. To w pełni zawodowe doświadczenie współpracy z lokalną społecznością i władzami jest bezcenne: uczy wsłuchiwania się w potrzeby innych, otwartości, wielostronnych analiz, prowadzenia dyskusji, a przede wszystkim skutecznego działania w grupie, dla osiągnięcia ważnych społecznych celów. Zrównoważony rozwój wynika z szacunku – dla przyrody, otoczenia, społeczności i poszczególnych osób.

– EWA P. PORĘBSKA, Redaktor Naczelny miesięcznika ARCHITEKTURA murator, Przewodnicząca Rady Ekspertów programu „Przygarnij Przestrzeń”.



WSPIERAMY NOWE TRENDY W ZRÓWNOWAŻONEJ ARCHITEKTURZE M.IN. POPRZEZ PRESTIŻOWY I CENIONY NA CAŁYM ŚWIECIE MIĘDZYNARODOWY KONKURS LAFARGEHOLCIM AWARDS. W 2016 ROKU LAFARGEHOLCIM FOUNDATION FOR SUSTAINABLE CONSTRUCTION OGŁOSIŁA JUŻ PIĄTĄ JEGO EDYCJĘ. WSPÓLNIE - FUNDACJA LAFARGEHOLCIM INTENSYWNIIE PROMOWAŁA KONKURS W POLSCE, INSPIROWAŁA I ZACHĘCAŁA DO WZIĘCIA W NIM UDZIAŁU.

5 edycja LafargeHolcim Awards:

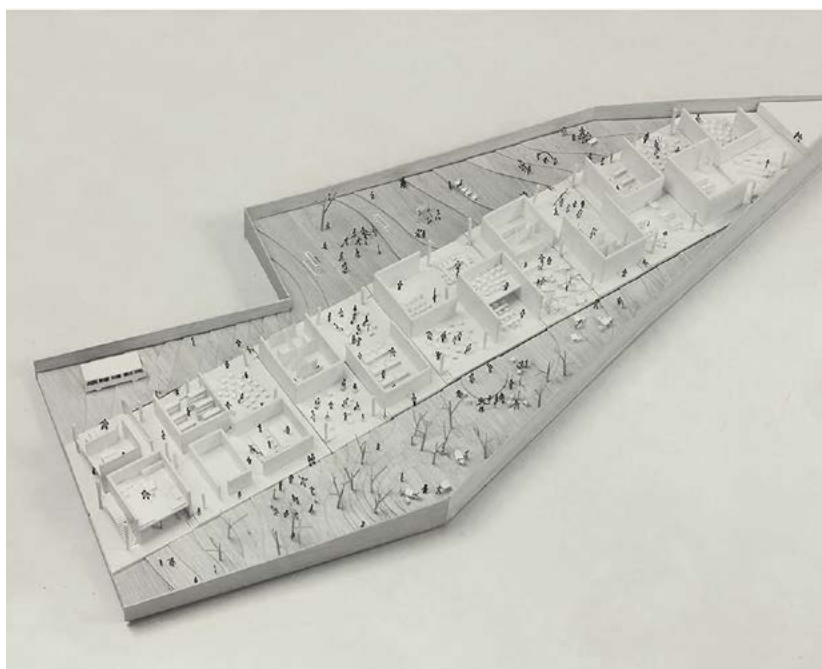
Cel: promowanie projektów architektonicznych, które uwzględniają ważne wyzwania współczesności, są odpowiedzią na problemy, z jakimi borykają się rozrastające się w szybkim tempie ośrodki miejskie i prowadzą do poprawy jakości życia ich mieszkańców.

Uczestnicy: architekci, planiści, inżynierowie, absolwenci pokrewnych kierunków, przedsiębiorcy firm budowlanych. Ponadto w kategorii „Nowe pokolenie” – studenci i absolwenci do 30 roku życia.

Pula nagród o wartości
2 milionów dolarów

5058 zgłoszonych projektów ze
131 krajów

74 projekty zgłoszone przez Polaków (4 miejsce co do liczby zgłoszeń z Europy i 20 pozycja wśród krajów z całego świata)



”

Zamieszkujemy krajobrazy. Nawet tak wysoce zurbanizowane skupiska architektury, jak miasta powstawały na dawnych polach, łąkach i wzgórzach. Odpowiedzialnością naszej populacji jest dbanie o to, żeby nowo powstająca architektura odnosiła się do tego faktu z pokorą. Dopowiadajmy architekturą, a nie dominujmy zastale konteksty. I mówmy o tym głośno. W konkursach międzynarodowych, lokalnych realizacjach i codziennych pogawędkach z sąsiadami. - **MACIEJ SIUDA, architekt, laureat 4 edycji konkursu LafargeHolcim Awards.**



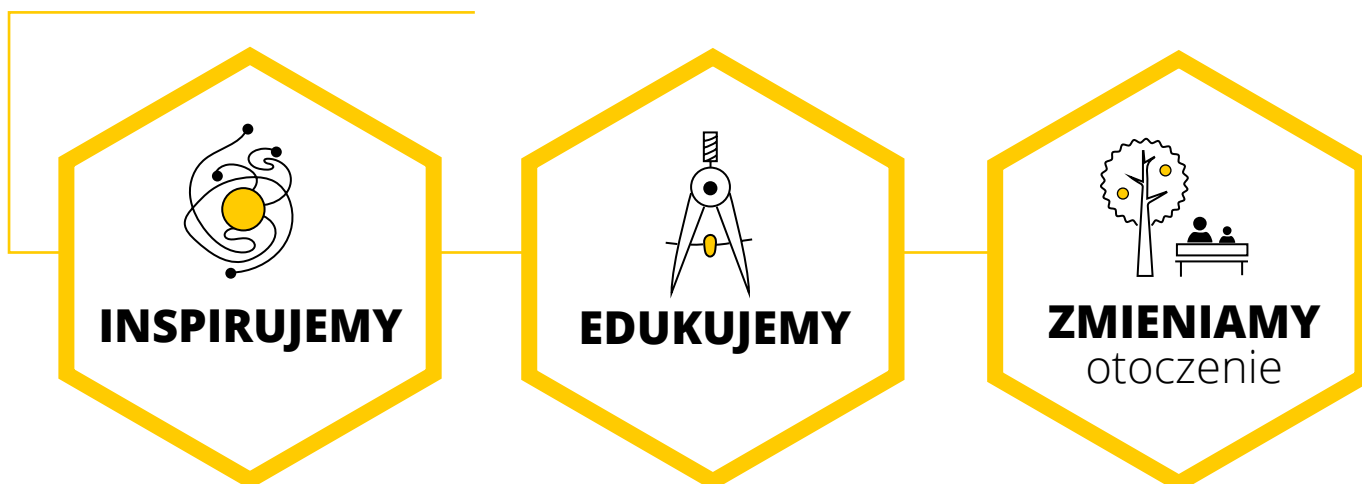
ROZWIJAMY KAPITAŁ SPOŁECZNY – W TROSCE O LUDZI

Zależy nam na długofalowych projektach i trwałych efektach, które oprócz zmiany przestrzeni, przyniosą społecznościom lokalnym wiedzę i będą je wspierały we wspólnych działaniach.

INSPIRUJEMY, EDUKUJEMY, ZMIENIAMY OTOCZENIE

W 2016 roku zainwestowaliśmy w działania społeczne 2 480 800 zł i wiele godzin zaangażowania naszych pracowników oraz pracowników Fundacji, prowadząc m.in. działania na rzecz ochrony zdrowia, edukacji. Przekazaliśmy też nasze produkty służące do poprawy lokalnej infrastruktury społecznościom lokalnym.

Chcemy zwiększać nasz wkład w poprawę jakości życia społecznego, inspirując do zmiany myślenia o roli przestrzeni i jej estetyki w życiu ludzi. Zachęcamy do współpracy przy zmienianiu otoczenia na lepsze. Nasze działania realizujemy zarówno z myślą o zrównoważonych miastach, jak i o mniejszych społecznościach lokalnych szczególnie tych, w których sąsiedztwie funkcjonujemy.



WALCZYMY Z BARIERAMI

Z dumą zostaliśmy partnerem projektu **„LIDER DOSTĘPNOŚCI”** organizowanego przez Fundację Integracja i Towarzystwo Urbanistów Polskich. Oznacza to, że wspieramy i promujemy rozwiązania, które uwalniają przestrzeń od wszelkich barier architektonicznych i dbają o dostępność dla osób z ograniczoną sprawnością ruchową. Tylko takie miejsca chcemy współtworzyć, miejsca naprawdę wspólnej przestrzeni.

Warto pamiętać, że z przestrzeni bez barier korzystamy wszyscy – łatwiej jest nam się poruszać np. z bagażem lub wózkami dziecięcymi w miejscach bez wysokich krawężników. Szybciej odnajdujemy drogę na dworcach z wyraźnie oznaczonymi ścieżkami poruszania się, które ułatwiają orientację osobom niedowidzącym.

Rezultaty konkursu:

- » Zachęcenie twórców budynków i przestrzeni do uwzględniania potrzeb osób o ograniczonej mobilności jako równoprawnych i ważnych użytkowników przestrzeni.
- » Przypomnienie, że bariery architektoniczne stanowią poważny czynnik wykluczający duże grupy osób z udanego korzystania z przestrzeni.
- » Dostrzeżenie najlepszych rozwiązań urbanistycznych i architektonicznych, dzięki którym przestrzeń staje się dostępna dla wszystkich.
- » Wsparcie i promocja autorów nagradzanych rozwiązań, które mogą być wzorem do wdrożenia w innych lokalizacjach.



ODKRYWAMY POTENCJAŁ NASZYCH SPOŁECZNOŚCI – W TROSCE O LUDZI

Nadal zbyt mało ludzi docenia swój wpływ na to, jak wygląda przestrzeń, w której żyje i niewielu angażuje się w jej ulepszenie. Wg jednego z badań CBOS¹ 55% Polaków uważa, że największy wpływ na wygląd miast mają lokalne władze, 11% że architekci, 8% że deweloperzy i inwestorzy. Niestety tylko 6% badanych uważa, że wpływ na otoczenie mają lokalne społeczności. Chcemy to zmienić.

ARCHITEKTURA TWORZY WIĘZI SPOŁECZNE

Przykładem naszego podejścia jest jeden z flagowych projektów Fundacji **„PRZYGARNI PRZESTRZEŃ”**, który łączy młodych architektów i projektantów ze społecznościami lokalnymi, aby mogli wspólnie zmieniać na lepsze przestrzeń publiczną w miejscowościach, z którymi związane są oddziały naszej firmy.



Pierwszy rok programu „Przygarnij przestrzeń” to:

5x20.000 zł

5 grantów po 20 tys. zł i wsparcie architektów w realizacji projektów zmiany wspólnej przestrzeni w lokalnej społeczności.



Projekty zmiany przestrzeni, z której korzystają lokalne społeczności, uwzględniające dokładnie określone potrzeby mieszkańców.

5

zmienianych w ten sposób miejsc w miejscowościach: **Małogoszcz, Łabiszyn, Sulików, Glińno, Siedlec.**

11168 mieszkańców

11 projektantów zaangażowanych w projekty.



Przekonanie, że tylko wspólne cele, synergia działań i partnerska współpraca młodych architektów, społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych oraz ekspertów pozwalają nam zmieniać świat.

¹ <http://www.egospodarka.pl/121166,Co-Polacy-wiedza-o-architekturze,2,39,1.html>



INSPIRACJA DLA PRZYSZŁYCH POKOLEŃ



Zdaniem neurobiologów sztuka – każde aktywne w nią zaangażowanie i jej tworzenie – znacząco wpływa na kondycję ludzkiego umysłu, pamięć, kreatywność, umiejętności poznawcze i społeczne. Zrównoważona architektura i projektowanie przestrzeni jest sztuką, a nasze twórcze myśli kreują rzeczywistość, również tę architektoniczną i społeczną. Dlatego tak bardzo zależy nam na włączaniu dzieci i młodzieży w świadome tworzenie przestrzeni i zachęcaniu ich do twórczego zmieniania jej na lepsze. Chcemy zarazić młodych ludzi pasją projektowania i razem z nimi udowodnić, że każdy może zmieniać przestrzeń tak, żeby była bardziej przyjazna ludziom i środowisku.

Pomaga nam w tym konkurs edukacyjny **„ZAKRĘCENI W PRZESTRZENI”**. Skupiamy się w nim na dzieciach i młodzieży, na tym jak wygląda i jak na nich wpływa przestrzeń, w której się uczą. „Zakręceni w przestrzeni” to wyjątkowy projekt, który rozwija wrażliwość młodych ludzi na otaczającą ich rzeczywistość, pobudza kreatywność i daje poczucie wpływu na to, jak wygląda ich otoczenie. Konkurs jest realizowany w ramach partnerstwa z Ambasadą Francji i projektu ECO-Miasto, który promuje zrównoważony rozwój miast.



Pierwsza edycja konkursu „Zakręceni w przestrzeni” to:

Stworzone przez dzieci i młodzież szkół projekty pięknej i funkcjonalnej przestrzeni przyjaznej ludziom i środowisku

60

zaangażowanych w konkurs szkół

6 

grantów o łącznej wartości

45.000 zł na realizację zwycięskich projektów zmiany przestrzeni w szkołach

1500 uczniów, którzy korzystają z pozytywnie odmienionych miejsc w zwycięskich i realizujących projekty szkołach.





Działamy wspólnie w trosce o ludzi



Cel 17.
Partnerstwo na rzecz celów



Cel 3.
Dobre zdrowie i jakość życia



Cel 4.
Dobra jakość edukacji

WIEMY, ŻE NAJLEPSZE EFEKTY OSIĄGA SIĘ NIE SAMEMU, LECZ WSPÓLNIE. DLATEGO NASZA FIRMA NIE TYLKO CZEKA NA POMYSŁY WSPÓLNEJ AKTYWNOŚCI, ALE SAMA ICH AKTYWNIEM SZUKA I ZAPRASZA INNYCH DO DZIAŁANIA.

JAK ROZMAWIAMY?

Zawsze staramy się szczerze i otwarcie rozmawiać z ludźmi, z którymi współpracujemy. To podstawa prawdziwych relacji i trwałego sukcesu Lafarge w Polsce. Dlatego zanim ustalimy, co możemy zrobić razem i jakie działania lokalne wesprzeć, uważnie słuchamy. Dowiadujemy się co dla lokalnych społeczności jest ważne i czego one od nas oczekują.

Od 2014 roku prowadzimy proces szczegółowego mapowania lokalnych interesariuszy – tych, którzy na nas wpływają i na których my wpływamy. Pomaga to przeanalizować, na kogo w lokalnym środowisku wpływamy najbardziej i jak rozwija się ta współpraca.

W 2016 roku zorganizowaliśmy w trzech naszych lokalizacjach wyjątkowe spotkania z przedstawicielami lokalnych władz i organizacji, tak zwane sesje dialogu społecznego.





**Cementownia
Kujawy**



**Cementownia
Małogoszcz**



**Kopalnia
Dolomitu
Radkowice**

**CEL SESJI
DIALOGU Z
INTERESARIUSZAMI**

Jak najlepsze poznanie wpływu firmy na dany region i oczekiwań wobec Lafarge w Polsce.

**ETAPY SESJI
DIALOGU Z
INTERESARIUSZAMI**

1. Przygotowanie
2. Uważne wysłuchanie oczekiwań
3. Decyzje
4. Odpowiedź na oczekiwania
5. Plan dalszych działań
6. Realizacja

**EFEKTY
DIALOGU Z
INTERESARIUSZAMI**

3 sesje dialogu społecznego

80 interesariuszy uczestniczących w sesjach

79 oczekiwań zgłoszonych przez interesariuszy

100% uczestników chce wziąć udział w tego typu spotkaniach w przyszłości

94% uczestników jest przekonanych, że tego typu spotkania przyczyniają się do budowania zaufania i poprawy współpracy pomiędzy Lafarge a społecznością lokalną

Przekazanie interesariuszom odpowiedzi na wszystkie ich wnioski i pytania zgłoszone podczas sesji dialogu.
Uwzględnienie wyników dialogu w dalszych planach lokalnych działań.
Zobowiązanie do kontynuacji tej formy współpracy w kolejnych latach.



Dialog to przede wszystkim pełna transparentność, otwartość, systematyka i konsekwencja. To proces, który wpisuje się w prowadzone przez nas od lat działania budowy jak najlepszych relacji z lokalnymi społecznościami. Podczas sesji dialogu zorganizowanej w Cementowni Małogoszcz miałem przyjemność spotkać się z 20 przedstawicielami lokalnych organizacji, władz i instytucji. Wszystkie zgłoszone podczas tego spotkania opinie i wnioski zostały przez nas szczegółowo przeanalizowane. Na wszystkie staraliśmy się odpowiedzieć podczas kolejnych etapów dialogu. – JACEK PATYK, Dyrektor Cementowni Małogoszcz Lafarge w Polsce.





Każdy, kto ma ciekawy pomysł na działania społeczne przynoszące konkretne korzyści lokalnym społecznościom z naszego sąsiedztwa i związane z najważniejszymi dla nas obszarami, jest dla nas potencjalnym partnerem.

Lokalne działania traktujemy jak inwestycje w lepszą przyszłość i chcemy być w nich konsekwentni. Pragniemy realizować inicjatywy, które dotyczą przynajmniej jednego z 5, naszym zdaniem silnie wpływających na jakość życia ludzi teraz i w przyszłości, kierunków działań:

KIERUNKI DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH

EFEKTY I PRZYKŁADY ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO:

1. INFRASTRUKTURA

współtworzenie przestrzeni publicznych dla mieszkańców



1.161.000 zł **22 500** beneficjentów

2. ZDROWIE

akcje profilaktyczne dla mieszkańców



125.500 zł **450** beneficjentów

3. EDUKACJA

współpraca ze szkołami i uczelniami, zielone lekcje, konkursy dla uczniów



210.000 zł **1 000** beneficjentów

4. ŚRODOWISKO

projekty środowiskowe, budowanie świadomości ekologicznej



451.000 zł

5. ZATRUDNIENIE

wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości



Wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez zamawianie u nich usług i produktów.

Program stażowy.

Zatrudnienie dla ponad 1500 pracowników.



Tylko w wyjątkowych sytuacjach wspieramy lokalne działania poprzez darowizny. Zależy nam na budowaniu prawdziwych partnerstw, dzielimy się wiedzą ekspercką, wspieramy projekty organizacyjne i włączamy w działania społeczne naszych pracowników.



Cztery kardiomonytory dla Pałuckiego Centrum Zdrowia

Ufundowaliśmy cztery kardiomonytory dla Pałuckiego Centrum Zdrowia w Żninie. Od 6 lat współpracujemy z tą placówką. Chcemy pokazać, że osoby związane z przemysłem doceniają codzienną pracę personelu medycznego – poświęcenie w niesieniu pomocy ludziom jej potrzebującym. Zdajemy sobie sprawę, że taka służba nie jest łatwa i wymaga wiele siły. Ponadto czujemy się częścią Pałuk i zależy nam na rozwoju tego regionu.



Dofinansowanie pojazdu Straży Pożarnej w Borzyszkowach

Staramy się wspierać wszelkie działania związane z bezpieczeństwem. Nie trzeba nikogo przekonywać, że praca straży pożarnej znajduje się w czołówce takich aktywności. Kilka lat temu remontowaliśmy remizę strażacką, dzisiaj z przyjemnością patrzymy na współfinansowany przez naszą firmę pojazd, a to na pewno nie koniec naszej współpracy, szczególnie że część naszych pracowników angażuje się w pracę straży także prywatnie.



Droga w Gminie Krzeszowice

W ramach odrębnych porozumień zawartych z Wójtem Gminy Zabierzów oraz Burmistrzem gminy Krzeszowice sfinansowaliśmy inwestycję robót drogowych w tych gminach.

Zakres finansowanych przez nas działań obejmował:

- » prace na terenie gminy Zabierzów w miejscowości Pisary, na drodze nr 601644K,
 - » prace na terenie gminy Krzeszowice w miejscowości Nawojowa Góra, na drodze nr 600406K.
- Koszt tych inwestycji to około 905 000 zł.



Biała Niedziela w Kopalni Dubie

Kopalnia Dubie przeprowadziła coroczną akcję profilaktyczną „Biała niedziela” skierowaną do mieszkańców wsi Siedlec i Dubie. W tym roku spotkaliśmy się w budynku sołtysówki w Siedlcu. Uczestnicy akcji mogli skorzystać z podstawowych badań profilaktycznych, takich jak: pomiar ciśnienia, pomiar cukru we krwi, sprawdzenie poziomu cholesterolu, badania EKG oraz z konsultacji internisty, dietetyka czy dermatologa.



Dzielny Ratownik. Szkolenie pierwszej pomocy dla dzieci w Klikuszowej

6 grudnia 2016 roku zorganizowaliśmy szkolenie z pierwszej pomocy dla około 250 dzieci ze szkoły podstawowej i gimnazjum z Klikuszowej.



WSPÓŁPRACUJEMY Z NAUCZYCIELAMI I WYKŁADOWCAMI

Rozwijamy współpracę z uczelniami wyższymi, m.in. z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Politechniką Świętokrzyską w Kielcach, Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Uczelnie te wspierają nas swoją wiedzą naukową i doświadczeniem m.in. w opracowywaniu „Raportów oddziaływania na środowisko naturalne”, niezbędnych w przypadku uzyskiwania pozwoleń na budowę oraz licencji na eksploatację surowca z naszych kopalń.

Istotnym elementem współpracy z uczelniami jest ich udział w tworzeniu „Planów Bioróżnorodności” w naszych kopalniach odkrywkowych. To nasze zobowiązanie w Planie 2030 mające na celu zachowanie gatunków życia biologicznego na terenach górniczych.

Realizujemy projekty z liderami działań społecznych i nauczycielami w lokalnych społecznościach, dzieląc się wiedzą i kompetencjami w zakresie ochrony środowiska, wykorzystania surowców, bezpieczeństwa, czy też działań na rzecz przyjaznej przestrzeni.



*Z wielką przyjemnością stwierdzam, że współpraca naszej szkoły i środowiska lokalnego z WSPÓLNIE – Fundacją LafargeHolcim okazała się bardzo owocna. Udział w projekcie konkursowym „Zakręcenie w przestrzeni” okazał się dla młodzieży uczestniczącej w przedsięwzięciu prawdziwą przygodą. Efektem współpracy z Fundacją jest wspaniała świetlica szkolna. Przy kreowaniu przyjaznej dla siebie przestrzeni młodzież zdobyła wiele doświadczeń. Jako opiekun grupy projektowej zawsze mogłam liczyć na wsparcie ze strony Fundacji, m.in. korzystając z wiedzy i kompetencji jej przedstawicieli w zakresie wykorzystywania surowców wtórnych oraz ochrony środowiska. W zaaranżowanej przez uczniów przestrzeni znalazły się meble z europalet. Przygoda z Fundacją trwa. Jako placówka oświatowa aktywnie uczestniczymy w przedsięwzięciu środowiskowym „Przygarnij przestrzeń”. – **DOROTA KOSIK, nauczyciel Szkoły Podstawowej i Gimnazjum w Małogoszczu.***

ŁĄCZYMY SIŁY, ABY OSIĄGNAĆ WIĘCEJ

Lokalne społeczności to dla nas ważny, ale nie jedyny partner. Działamy w otoczeniu wielu różnych organizacji i instytucji, partnerów społecznych i biznesowych – tzw. interesariuszy. Z każdym z nich wymieniamy się informacjami i spostrzeżeniami, z każdym łączą nas wzajemne wpływy i relacje. Łączymy z nimi siły w działaniach, które mają poprawiać jakość życia, rozwijać ważne tematy społeczne i tworzyć standardy biznesowe.

W ten sposób działamy w wielu organizacjach i stowarzyszeniach:

- » Koalicji Bezpieczni w Pracy,
- » Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
- » Stowarzyszeniu Producentów Betonu Towarowego w Polsce,
- » Stowarzyszeniu Producentów Cementu,
- » Stowarzyszeniu Architektów Polskich,
- » Polskim Związku Producentów Kruszyw,
- » Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego.



My i nasze otoczenie

● **PRACOWNICY**
1532
PRACOWNIKÓW

● **60**
LOKALIZACJI

Badania opinii i zaangażowania, bezpośrednie spotkania z kadrami zarządzającą, intranet, newsletter, czasopisma wewnętrzne, media społecznościowe

● **LOKALNE I OGÓLNOPOLSKIE ORGANIZACJE SPOŁECZNE**

» Wsparcie i wspólna organizacja projektów lokalnych
» Partnerstwo w konkursie „Lider Dostępności”
» Członek Forum Odpowiedzialnego Biznesu
» Koalicja Bezpieczni w Pracy
Wspólne działania na rzecz: bezpieczeństwa, społecznej odpowiedzialności biznesu, ograniczania barier architektonicznych

● **ŚRODOWISKO NATURALNE, REGULATORY, INSTYTUCJE I ORGANIZACJE ZAJMUJĄCE SIĘ ŚRODOWISKIEM**

Współpraca przy opracowywaniu Raportów Oddziaływania na Środowisko, Planów Bioróżnorodności
Raporty, bezpośrednie spotkania, udział w pracach grup roboczych i inicjatywach

● **POTENCJALNI PRACOWNICY**

» Współpraca z uczelniami technicznymi, ekonomicznymi
» Współpraca z urzędami pracy
Media społecznościowe

targi pracy, artykuły na portalach tematycznych, program stażowy - Konstruktor Kariery, strona www.lafarge.pl, portale pracy

● **KLIENCI**
Zintegrowane rozwiązania dla klientów

Centrum Obsługi Klienta, Centrum Wsparcia Technicznego, Centrum Obsługi Reklamacyjnej, doradcy techniczni, strona www.lafarge.pl, materiały promocyjne i reklamowe, spotkania i konferencje, szkolenia, doradztwo

● **LOKALNE SPOŁECZNOŚCI, WŁADZE I INSTYTUCJE**

2.480.800 zł
na działania społeczne
» 3 sesje dialogu społecznego
» Wspólne projekty ze społecznościami lokalnymi oraz placówkami oświaty
Sesje dialogu społecznego, spotkania integracyjne (np. pikniki z okazji Dni Bezpieczeństwa), udział w ważnych lokalnych uroczystościach na szczeblu samorządowym, współpraca przy projektach inicjowanych przez lokalną społeczność, strony www.lafarge.pl i www.funadacjawspolnie.pl

● **ADMINISTRACJA PUBLICZNA**

» Udział w inicjatywie ECO-Miasto organizowanej przez Ambasadę Francji
» Udział w pracach grupy roboczej ds. CSR przy Ministerstwie Rozwoju
Raporty, bezpośrednie spotkania, organizacja konkursu

● **GRUPA LAFARGEHOLCIM**
90.000 | 2300

Ponad 90 000 pracowników i 2300 zakładów na całym świecie
Raporty, szkolenia i warsztaty, udział we wspólnych projektach R&D

● **WYKONAWCY I DOSTAWCY USŁUG ORAZ PRODUKTÓW**
1200

Stala współpraca z dużą grupą podwykonawców, w tym z około 1200 kierownikami firm transportowych
Platforma zakupowa, bezpośrednie spotkania i kontakt z Działem Zakupów, szkolenia

● **ARCHITEKCI, EKSPERCI ZRÓWNOWAŻONEJ ARCHITEKTURY I ŚRODOWISKO AKADEMICKIE**

» Program stażowy dla 10 absolwentów
» Kontakty i współpraca z uczelniami i organizacjami eksperckimi, m.in. z SARP, IARP, Polska Rada Architektury, TUP, PLGBC
» 74 zgłoszenia z Polski w międzynarodowym konkursie LafargeHolcim Awards
Konferencje, szkolenia techniczne i produktowe, udział w spotkaniach, współpraca z mediami architektonicznymi

● **ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA BIZNESOWE**

Członkostwo w ponad 10 stowarzyszeniach i organizacjach, m.in. SPBT, SPB, SPC, PZPK
Spotkania, udział w szkoleniach i konferencjach

● **MEDIA**

Prasa, radio, portale internetowe, telewizja
Informacje prasowe, artykuły tematyczne, bezpośrednie spotkania, strony www.lafarge.pl i www.funadacjawspolnie.pl

● **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**
Nasi obserwatorzy na

Treści i grafiki edukacyjne

Planeta

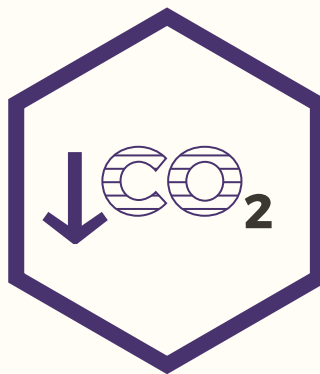
”

W pracy zajmuję się działaniami związanymi z ochroną środowiska. Prywatnie moimi hobby są pszczelarstwo i ornitologia. Czerpię dużo satysfakcji z projektów realizowanych w Lafarge związanych z rekultywacją oraz zabezpieczeniem siedlisk przyrodniczo cennych na terenach, którymi zarządzamy. Nasze ambicje dotyczące ochrony wody, klimatu i bioróżnorodności są wysoko postawione. Wdrażamy wiele rozwiązań, które godzą kwestie środowiskowe i potrzeby lokalnych społeczności z planami rozwojowymi przedsiębiorstwa.

**- ŁUKASZ LUDWISIAK, Koordynator ds. Środowiska.
W firmie od 6 lat.**



Zobacz film na kanale
Lafarge Polska
na YouTube



OCHRONA PRZYRODY, BIORÓŻNORODNOŚCI I ZASOBÓW WODNYCH

INNOWACJE ZMNIEJSZAJĄCE EMISJĘ CO₂ I ZUŻYCIE ZASOBÓW NIEODNAWIALNYCH

ROZWIĄZANIA DLA ZRÓWNOWAŻONEJ ARCHITEKTURY I CERTYFIKOWANEGO BUDOWNICTWA

GLOBALNE CELE LafargeHolcim:

- » Wprowadzanie pozytywnych zmian dla bioróżnorodności:
- » zmniejszenie o 30% ilości wody użytej do produkcji tony cementu,
- » zwiększenie ilości wody oddawanej w stosunku do pobieranej w miejscach dotkniętych niedoborem wody.

- » zmniejszenie o 40% netto emisji CO₂ na tonę cementu, w porównaniu z 1990 rokiem,
- » pomoc klientom w zmniejszeniu nawet o 10 mln ton emisji CO₂/rok z ich budynków i infrastruktury,
- » używanie przez LafargeHolcim 80 mln ton zasobów wytworzonych z odpadów/rok,
- » do 2030 roku: czterokrotne zwiększenie objętości recyklingowanych mineralnych odpadów rozbiórkowych.

- » Do 2030 roku 1/3 naszych obrotów będzie pochodzić z rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

PRZYKŁADY DZIAŁAŃ:

- » szczegółowy Program Ochrony Bioróżnorodności,
- » autorski program rekultywacji gleby,
- » wdrożenie zamkniętego systemu obiegu wody.

- » inwestycja w modernizację zwiększającą zużycie paliw alternatywnych w Cementowni Kujawy w wysokości **33 mln euro**,
- » rozwój produkcji i sprzedaży cementu z dodatkami,
- » budowa drugiej instalacji do separacji popiołów (inwestycja w EC Siekierki).

- » wdrożone standardy ISO14001 i BES6001,
- » rozpoczęcie kompleksowej analizy cyklu życia produktu (LCA) dla części rozwiązań,
- » zaawansowane prace nad innowacyjnym cementem Solidia.

WYNIKI:

w 2016 roku:
60 lokalizacji i **zero** kar środowiskowych

Zużycie wody Lafarge w Polsce średnio **75 l/t** wyprodukowanego klinkieru przy średniej Grupy 334 l/t klinkieru.

* Średnie zużycie wody na produkcję tony klinkieru w cementowni Małogoszcz i Kujawy

362 500 ton paliw alternatywnych wykorzystanych w 2016 roku.

Wskaźnik emisyjności:
490 kg CO₂/t cementu przy średniej Grupy 520 kg CO₂/t cementu

Plan 2020 dla Lafarge w Polsce **422 kg** CO₂/t cementu.

Do końca 2016 roku w **6** (ponad **70 000 m³** betonu) certyfikowanych budynkach w Polsce zastosowano oferowane przez nas rozwiązania.

Certyfikowane i efektywne środowiskowo produkty takie jak: **Hydromedia™** – beton przepuszczający wodę, **Agilia™ Sols A** – podkład szybko przewodzący ciepło i dający oszczędności zużycia energii, Beton z włóknami **Ultra™ Series** – pozwalający zmniejszyć grubość posadzki nawet o **30%**.



Zrównoważona architektura

9

**Cel 9.**

Innowacyjność,
przemysł
i infrastruktura

11

**Cel 11.**

Zrównoważone
miasta
i społeczności

Jesteśmy liderem rozwiązań dla zrównoważonego budownictwa i architektury. LafargeHolcim zajmuje czołowe miejsce w Europie pod względem standardów budownictwa ekologicznego w zakresie certyfikacji systemów BREEAM i LEED.

Współpracujemy z inwestorami, architektami i wykonawcami certyfikowanych środowiskowo budynków w całej Polsce. Należymy do Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego (ang. Polish Green Building Council), organizacji promującej zrównoważone budownictwo. Wybierają nas liderzy zrównoważonej architektury.



*Chcemy być liderem w promowaniu zrównoważonego rozwoju w Polsce, w szczególności w zrównoważonym budownictwie. Podejście to wpisuje się w strategię zrównoważonego rozwoju – Plan 2030 Grupy LafargeHolcim. Z satysfakcją zauważamy coraz większe zainteresowanie, a ostatnio wręcz potrzebę stosowania rozwiązań, które w znaczny sposób przyczyniają się do zwiększenia poziomu wielokryterialnej certyfikacji obiektów. Od lat rozwijamy nasze rozwiązania w taki sposób, aby spełniały potrzeby certyfikowanego budownictwa i zrównoważonej architektury. Firmie zależy również na zwiększaniu wiedzy na ten temat w branży, szeroko pojętej opinii publicznej i wśród lokalnych społeczności. Dlatego z jednej strony inwestujemy w innowacje i certyfikaty dotyczące konkretnych rozwiązań, a z drugiej prowadzimy działania edukacyjne i szkoleniowe kierowane do wielu grup społecznych. – **JĘDRZEJ ZDZIECHOWSKI, Kierownik ds. Rozwoju Konstrukcji Budowlanych i Zrównoważonego Budownictwa Lafarge w Polsce.***





Przykłady certyfikowanych budynków, w których zastosowano nasze rozwiązania:

- » Biurowiec Q22 w Warszawie
- » Hala Koszyki w Warszawie
- » Fabryka Mars Polska, która otrzymała we wrześniu 2016 r. pierwszy w Polsce certyfikat LEED New Construction na najwyższym, tzw. platynowym poziomie, dla budynku przemysłowego
- » Hala magazynowa H&M w Chlewni o powierzchni 3ha
- » Liceum Ogólnokształcące przy ulicy Ledóchowskiej w Warszawie
- » Andersia Tower w Poznaniu



ANALIZA WPŁYWU BUDYNKÓW

Certyfikowane środowiskowo budownictwo i zrównoważona architektura wymagają analizy wpływu budynków na stan środowiska naturalnego w całym ich cyklu życia, tzn.:

A

od etapu wydobywania surowców i tworzenia produktów niezbędnych do realizacji danej inwestycji

B

poprzez proces realizacji tej inwestycji

C

następnie podczas użytkowania gotowego już budynku

D

aż do momentu jego rozbiórki i ponownego wykorzystania tworzących dany budynek surowców



CERTYFIKOWANE BUDYNKI TO TAKŻE DBAŁOŚĆ O KOMFORT ICH UŻYTKOWANIA PRZEZ LUDZI I UMOŻLIWIENIE IM FUNKCJONOWANIA W ZDROWYM ŚRODOWISKU.



W Polsce najczęściej stosowane są dwa międzynarodowe systemy certyfikacji zrównoważonych budynków, nazywanych również „zielonymi budynkami”: brytyjski BREEAM i amerykański LEED. Nasze produkty i rozwiązania są wykorzystywane w budynkach podlegających każdemu z wielokryterialnych systemów certyfikacji.

Nasz cel jest jasny. Chcemy, aby wszystkie nasze rozwiązania wpływały na zrównoważony rozwój, były produkowane w sposób odpowiedzialny i wspierały proekologiczne cechy inwestycji, które współtworzą.

Stosowane przez Lafarge w Polsce rozwiązania posiadają certyfikacje zgodne ze standardem ISO 14001 i certyfikatem BES 6001. Potwierdza to, że surowce wykorzystywane w produktach i rozwiązaniach są pozyskiwane w sposób odpowiedzialny, podlegają recyklingowi i produkowane są w sposób przyjazny środowisku.

POLSKA¹:



4 miejsce wśród **krajów europejskich** pod względem liczby certyfikowanych budynków.

48%

certyfikowanych budynków w Europie Środkowo-Wschodniej to budynki w **Polsce**.



328


2016
03

certyfikowanych budynków. To więcej o ok. **32% w stosunku do roku 2015²**.

429

2017
03

certyfikowanych budynków, o łącznej powierzchni użytkowej ponad 10 mln m².

66%  certyfikowanych budynków to budynki biurowe.

74,3% certyfikowanych obiektów posiada certyfikat **BREEAM**.

BREEAM:

8 287 870 m² certyfikowanej powierzchni użytkowej w Polsce.

LEED:

1 643 696 m² certyfikowanej powierzchni użytkowej w Polsce.

»» PRZYKŁADY DZIAŁAŃ W 2016 ROKU

- » zwiększenie liczby zakładów objętych standardem ISO14001,
- » pozytywne przejście corocznego audytu dla certyfikacji BES6001,
- » wykonanie w USA badań SRI (ang. Solar Reflective Index) betonów nawierzchniowych i posadzkowych w celu naukowego potwierdzenia ich przeciwdziałania tzw. efektowi wysp ciepła,
- » rozpoczęcie prac nad cyklem życia produktu (ang. Life Cycle Analysis) dla części naszych rozwiązań.

»» PLANY NA NAJBLIŻSZE LATA

- » finalizacja prac nad analizą cyklu życia produktu (ang. Life Cycle Analysis) dla części naszych rozwiązań,
- » opracowanie deklaracji środowiskowej produktu (ang. Environmental Product Declarations) dla części naszych rozwiązań.

¹ Polish Green Building Council; Certyfikacja zielonych budynków w liczbach. Raport 2017;

² Polish Green building Council; Certyfikacja zielonych budynków w liczbach. Raport 2016;



Przykłady korzyści środowiskowych naszych rozwiązań

➤ **Agilia™ Sols A:** szybciej i efektywniej przewodzi ciepło, co pozwala zaoszczędzić energię i podnosi komfort użytkowania systemów z ogrzewaniem podłogowym.



➤ **Hydromedia™** beton wodoprzepuszczalny: umożliwia bardzo szybkie odprowadzenie wody deszczowej, jest wykorzystywany m.in. w tworzeniu ogrodów na dachach i tarasach. Produkt w sposób naturalny odprowadza wodę opadową do gruntu na całej swojej powierzchni, bez konieczności budowy dodatkowych systemów odwadniających.



KONSEKWENTNIE WDRAŻAMY CERTYFIKATY

- » produkcja i dystrybucja cementu: ISO14001
- » produkcja i dystrybucja kruszyw: ISO14001
- » produkcja i dystrybucja betonów: ISO14001
- » produkcja i dystrybucja jastrychu anhydrytowego Agilia Sols A: ISO14001, BES6001
- » produkcja i dystrybucja betonów C30/37 i C35/45: BES6001
- » produkcja i dystrybucja betonu wodoprzepuszczalnego Hydromedia: BES6001
- » produkcja i dystrybucja betonu posadzkowego C20/25 i C25/30: BES6001

ISO14001: norma zarządzania środowiskowego.

BES6001: standard dla producentów wyrobów budowlanych, który określa zasady i dokumentację produkcji z materiałów pozyskiwanych w odpowiedzialny sposób, zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Wymaga m.in. opisanie procedur dotyczących monitorowania emisji gazów cieplarnianych i zużycia energii, racjonalnego wykorzystania wody, efektywnego wykorzystania zasobów i gospodarki odpadami i zmniejszania wpływu transportu na środowisko.

W 2016 roku zleciliśmy badanie SRI (ang. Solar Reflective Index) dla betonów nawierzchniowych Artevia™, betonu wodoprzepuszczalnego Hydromedia™ i dla betonu posadzkowego. Badanie to potwierdziło ich efektywność w przeciwdziałaniu tzw. efektowi wysp ciepła. Ma to duże znaczenie m.in. w certyfikacji wielokryterialnej budynków LEED.



Odpowiedzialny łańcuch dostaw



Cel 11.
Zrównoważone miasta i społeczności



Cel 13.
Działania w dziedzinie klimatu

Staramy się zminimalizować wpływ transportu i opakowań na środowisko. Zmniejszamy wpływ naszego działania na otoczenie, na przykład w zakresie transportu materiałów: redukując transport drogowy i zwiększając dostawy drogą kolejową.

Polityka Zrównoważonych Zakupów Lafarge w Polsce



Jesteśmy na etapie głębokiej zmiany modelu zarządzania transportem. Nowe podejście do tego obszaru działalności Lafarge jeszcze bardziej skupia nasze wysiłki wokół zmniejszania negatywnego wpływu transportu na środowisko naturalne i zwiększania bezpieczeństwa na drogach. Minimalizujemy poziom zużycia paliw m.in. dzięki udoskonalaniu procedur planowania transportu, szkoleniom kierowców z eco-drivingu oraz instalując oprogramowanie telemetryczne w firmowej flocie. Nie bez znaczenia dla środowiska są też działania polegające na zwiększaniu liczby transportów realizowanych drogą kolejową. – SŁAWOMIR BABICZ, Dyrektor ds. Logistyki Lafarge w Polsce.





W 2016 ROKU:

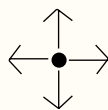
**1300**

pojazdów pracującej
dla nas dostawczej
floty samochodowej:

przejechało łącznie

~21,8 mln km

pozwoлиło dostarczyć
klientom

~4,7 mln ton produktów**4200**

przykładowa
średnia miesięczna
liczba kursów
samochodowych dla
Cementowni Kujawy

**900** tys. litrów

łącznie zużycie paliwa przez
wszystkie pojazdy należące
do Lafarge

Średnie zużycie
paliwa przez
sprzęt ciężki:

26,8
l/h

Średnie zużycie
paliwa przez
samochody
osobowe:

6,3
l/100 km

Przykłady działań zmniejszających wpływ transportu na środowisko:

- » transport kolejowy realizowany m.in. w lokalizacjach: Sulików, Jawor, Żagań, Radkowice, Kujawy, Małogoszcz. W 2016 roku otrzymaliśmy od przewoźnika PKP Cargo nagrodę w kategorii największego przewiezionego wolumenu w ciągu roku,
- » 8 – to liczba naszych lokomotyw manewrowych,
- » szkolenia z defensywnej jazdy (ang. eco-driving) dla kierowców pracujących w Lafarge oraz dla kierowców firm transportowych świadczących usługi dla Lafarge,
- » wdrażany system monitoringu stylu jazdy kierowców, który ułatwi m.in. wdrażanie zasad eco-drivingu,
- » w 2015 roku dokonaliśmy znaczącej wymiany floty maszyn mobilnych (pierwszej na taką skalę od 2008 roku), wprowadzając nowoczesne ładowarki i samochody technologiczne,
- » zainstalowaliśmy system telemetryczny w flocie ciężarowej.





Innowacje dla środowiska

w trosce o planetę



Cel 6.
Czysta woda
i warunki
sanitarne



Cel 7.
Czysta i dostępna
energia



Cel 9.
Innowacyjność,
przemysł
i infrastruktura



Cel 11.
Zrównoważone
miasta
i społeczności



Cel 15.
Życie na lądzie

ENERGIA I SUROWCE Z ODPADÓW

Wyróżnia nas koncentracja na zrównoważonych rozwiązaniach, których efektem jest minimalizacja odpadów oraz zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej procesów produkcyjnych.

Odpowiedzialne i innowacyjne zagospodarowanie odpadów daje duże możliwości zmniejszenia negatywnego wpływu branży budowlanej na środowisko. Stawiając na optymalizację procesów produkcyjnych, recykling i rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, zmniejszamy zużycie zasobów naturalnych i emisję gazów cieplarnianych.

STAWIAMY NA PALIWA ALTERNATYWNE

W 2016 roku wykorzystaliśmy 362 500 ton paliw alternatywnych. W najbliższych latach będziemy znacząco zwiększać poziom ich zużycia.

W Cementowni Kujawy rozpoczęliśmy realizację inwestycji na wyjątkową skalę. Pod nazwą „Projekt 0 Euro/GJ” kryje się kompleksowa, warta 33 mln euro, modernizacja rozwiązań technologicznych, która pozwoli znacznie zwiększyć skalę i efektywność wykorzystywania paliw alternatywnych. Prowadzone prace pozwolą również na zmniejszenie zużycia energii i poprawią efektywność procesu wypału klinkieru.



Do końca 2017 roku w Cementowni Kujawy:

- » ukończymy budowę hali przygotowania paliw alternatywnych,
- » zmodernizujemy istniejący kalcynator oraz instalację bocznikowania gazów odlotowych z pieca obrotowego – tzw. bypass,
- » uruchomimy nowy system dozowania paliw alternatywnych,
- » zainwestujemy w laboratorium paliw, które pozwoli na pełną kontrolę jakości paliw alternatywnych.

LafargeHolcim powołało do życia spółkę **Geocycle Polska**. Zadaniem tej spółki będzie pozyskiwanie odpadów i paliw alternatywnych oraz zarządzanie ich współspalaniem w cementowniach Lafarge w Polsce.

Substytucja paliw alternatywnych,

czyli zastąpienie paliw tradycyjnych, np: węgla w cementowniach Lafarge w Polsce

Lafarge

73,70 %

Substytucja dla zakładów cementowych Kujawy

75,80%

Substytucja dla zakładów cementowych Małogoszcz

71,40%



Działalność Geocycle jest wpisana w Strategię Zrównoważonego Rozwoju. Aktywnie działamy, by obniżyć emisję CO₂, wykorzystując odpady jako surowce energetyczne, które nie powinny trafiać na składowiska. Zadania te realizujemy, współpracując z przedsiębiorstwami i samorządami z rejonu lokalizacji naszych cementowni. Będziemy poszukiwać nowych możliwości w zakresie paliw i surowców alternatywnych na polskim rynku. Na składowiska nie powinien trafiać żaden odpad o wartości kalorycznej większej niż 6 GJ. Takie odpady można i trzeba zagospodarować w ramach odzysku materiałowego lub energetycznego, czyli procesów współspalania. Docelowo chcemy zagospodarować na potrzeby obu cementowni około 450 tys. ton paliw rocznie. – **MARCIN WOJTAN, Wiceprezes Zarządu Geocycle Polska.**



OFERUJEMY CEMENTY Z DODATKAMI

Rozwijamy produkcję i sprzedaż cementów z dodatkami. Oprócz korzyści środowiskowych zapewniają one wysoką jakość realizacji, w których stosują je nasi klienci.



Cement portlandzki: cement, w którego składzie występuje tylko jeden główny składnik: klinkier portlandzki. Stanowi on minimum 95% składu cementu. Produkcja klinkieru wiąże się z dużym obciążeniem dla środowiska, szczególnie z emisją CO₂.



Cement z dodatkami: w jego skład wchodzi dodatkowo inne niż klinkier składniki główne, najczęściej: popiół lotny krzemionkowy, granulowany żużel wielkopiecowy i kamień wapienny. Dodatki pozwalają na dostosowanie jego właściwości do specyficznych oczekiwań klienta oraz, co ważne, znacząco zmniejszają emisję CO₂ w procesie produkcji cementu.

WIĘCEJ ENERGII Z ENERGII

Więcej energii, mniej emisji, czystiej i taniej – pod takim hasłem realizujemy współpracę z sektorem energetycznym i chemicznym. Jej celem jest zwiększenie efektywności zarządzania popiołami powstającymi podczas spalania węgla kamiennego.

Popioły powstające w procesach spalania można składować lub ponownie wykorzystywać. Stawiamy na to drugie rozwiązanie, dlatego też we współpracy z PGNiG TERMIKA finalizujemy inwestycję w zakład separacji popiołów mieszczący się na terenie Elektrociepłowni Siekierki w Warszawie. Ograniczymy dzięki temu składowanie popiołów pochodzących ze spalania węgla kamiennego przy procesach produkcji energii elektrycznej i ciepła. Procesy separacji zwiększą również efektywność energetyczną elektrociepłowni dzięki odzyskiwaniu z popiołów czystego węgla, który zostanie ponownie wykorzystany.

Pierwszy tego typu separator działa już od 2010 roku w Janikowie, w Zakładzie Gospodarki Popiołami należącym do Lafarge oraz Ciec Soda Polska.

Rocznie w EC Siekierki procesowi separacji będzie poddawane nawet

150.000 ton popiołu.

Separator pozwoli rozdzielić popioły na dwie frakcje:

- » **HiCarbon (30 tys. w skali roku)**, dzięki wysokiej zawartości węgla może być ponownie dopalany w kotłach EC Siekierki i stanowić dodatkowe źródło cennej energii,
- » **ProAsh (120 tys. ton w skali roku)**, który może być z powodzeniem wykorzystywany w branży budowlanej do produkcji cementu i betonu.



JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI ZA MIEJSCA, W KTÓRYCH DZIAŁAMY

Nasza działalność wpływa na środowisko m.in. za sprawą prac wydobywczych w naszych kopalniach i żwirowniach. Część z terenów, na których leżą nasze zakłady należy do Lafarge, znaczną część dzierżawimy. W obu przypadkach szczególnie ważny jest dla nas moment zakończenia prac na danym terenie i jego rekultywacja, która co do zasady, poprzedza ponowne przekazanie go do użytku.

23.5 ha

W 2016 roku
zakończyliśmy
rekultywację 23,5 ha ziemi
wcześniej przez nas
użytkowanej.

AUTORSKI PROGRAM REKULTYWACJI

Efektywność rekultywacji i wpływ jej wyników na stan środowiska naturalnego są tak ważne, że we współpracy z Wydziałem Leśnym Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie postanowiliśmy opracować autorską metodę rekultywacji gleby w tzw. kierunku leśnym. Efekty naszej pracy służą całej branży.



W Lafarge w ramach zrównoważonego rozwoju dążymy do zachowania balansu między działalnością biznesową, a dbałością o środowisko i lokalne otoczenie. W ramach rekultywacji robimy wszystko, by po zakończeniu eksploatacji grunty pokopalniane przywrócić środowisku w takim stanie, w jakim je zastaliśmy, a gdy to tylko możliwe, nawet lepszym. Czerpiąc z doświadczeń naszych pracowników i wiedzy naukowców opracowaliśmy nowatorskie metody rekultywacji żwirowni w kierunku rolnym oraz w kierunku leśnym. Metoda "leśna" pozwala na efektywniejsze i szybsze przywracanie gruntów środowisku naturalnemu, wierniej odtwarzając stan pierwotny flory i fauny, podczas gdy metoda "rolna" pozwala na poprawę jakości gleby i skrócenie czasu wyłączenia gruntów z produkcji.

- ŁUKASZ LUDWISIAK - Koordynator ds. Środowiska Lafarge w Polsce.

1



2



Za powyższą metodę Europejskie Stowarzyszenie Producentów Kruszyw (UEPG) przyznało Lafarge i SGCW Nagrodę Zrównoważonego Rozwoju 2013. Na konkurs, który jest organizowany co trzy lata, wpłynęły projekty z 14 krajów Europy. Nowatorskie podejście Lafarge dotyczy gruntów pokopalnianych i jest przeznaczone dla złóż piaskowo-żwirowych, porośniętych biocenozyami leśnymi.



Przykład rekultywacji - ochrona ptaków w Gryżycach

W Gryżycach wyrobisko tworzy zbiornik wodny, przy którym 20 metrów od linii brzegowej tworzymy plażę. Teren wokół wyrobiska obsiewamy mieszanką traw. Na terenie jednej z pierwszych rekultywowanych działek w Gryżycach o powierzchni ok. 20 ha utworzyliśmy m.in. unikalną wyspę dla wielu gatunków ptaków. Zadbaliśmy również o pozostawienie specjalnych obrywów ziemnych, które stanowią doskonałe środowisko dla jaskółek brzegówek, rzadkiego gatunku ptaków objętego ścisłą ochroną.



DBAMY O WODĘ

Woda to dla nas cenny zasób, dlatego jesteśmy zobowiązani do jej ochrony. Działamy ściśle według wytycznych Grupy LafargeHolcim, dotyczących odpowiedzialnego zarządzania wodą.



Stacjonarna instalacja zraszania drogi dojazdowej wodą z wyrobiska

W Kopalni Małogoszcz wykonaliśmy stacjonarną instalację zraszania, która jest zasilana wodą pompowaną z wyrobiska. Dzięki temu wyeliminowaliśmy wtórne zapylenie drogi dojazdowej do wyrobiska górniczego. Do tej pory eliminowaliśmy zanieczyszczenie przez zraszanie drogi z samochodu wyposażonego w zbiornik z wodą. Wykorzystanie wody pompowanej z wyrobiska ma pozytywny wpływ na środowisko.

Raportujemy do Grupy zidentyfikowane wyzwania i dotychczasowe działania w tym zakresie. Jesteśmy na etapie tworzenia szczegółowych planów ograniczenia zużycia wody w procesach produkcyjnych w Polsce.

W naszych zakładach produkcji cementu funkcjonują tzw. obiegi zamknięte wody chłodzącej urządzenia technologiczne. Pozwala to ściśle kontrolować i zmniejszać poziom zużycia wody w procesach produkcyjnych.



Współpraca z Nadleśnictwem Gołębki

Jesteśmy na etapie przygotowawczym do uruchomienia współpracy z Nadleśnictwem Gołębki, dzięki któremu do dobrych praktyk na rzecz ochrony zasobów wodnych dołączy dostarczanie wód do nawadniania lasów z procesów odwodnienia Zakładu Górniczego w Kujawach. Takie wykorzystanie wody z naszego terenu zasili obszary leśne leśnictwa Szczepanowo i Niedźwiedzi Kierz.

- » Planowana wspólna inwestycja zapewni ciągłe odpompowywanie wody pochodzącej z odwodnienia wyrobisk Górniczych Wapienno i Bielawy.
- » Pozwoli to na nawodnienie lasów ok 600 tys. m³ wody w skali roku.
- » Planowane zakończenie inwestycji to grudzień 2019 roku.



WSPIERAMY BIORÓŻNORODNOŚĆ

Dlaczego zajmujemy się bioróżnorodnością?

Bioróżnorodność gatunków wpływa bezpośrednio i pośrednio na stan całych ekosystemów, wód, gleby i klimatu, a przez to na warunki życia dla wielu gatunków, w tym dla nas, ludzi.

W wielu obszarach działalności firmy możemy i chcemy w świadomy, odpowiedzialny i poparty wiedzą ekspercką sposób chronić bioróżnorodność i minimalizować negatywne skutki ingerencji człowieka w przyrodę.

PLAN ZARZĄDZANIA BIORÓŻNORODNOŚCIĄ

Zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju – Planem 2030 Grupy LafargeHolcim – wdrażamy długofalowy Plan Zarządzania Bioróżnorodnością (ang. Biodiversity Management Plan – BMP), którego celem jest ułatwienie ochrony i przywracania bioróżnorodności przez wszystkie zakłady LafargeHolcim na świecie, w tym w Polsce.

Współpracujemy z ekspertami z ośrodków akademickich zgodnie z wytycznymi Planu 2030 dostosowanymi do naszych lokalizacji i warunków przyrodniczych obowiązujących w Polsce.

Do 2020 roku Plan Zarządzania Bioróżnorodnością obejmie wszystkie kopalnie Lafarge w Polsce.



Żwirownie:

Minimalna powierzchnia gruntu potrzebna do organizacji i przeprowadzenia procesów wydobywczych:

12 ha

Minimalny czas użytkowania hektara gruntu:

8 miesięcy

Średni czas użytkowania hektara gruntu:

11 miesięcy

Dokładamy wszelkich starań, aby zmniejszyć czas użytkowania każdego hektara gruntu wykorzystywanego przez nasze żwirownie. Im krótszy czas przechowywania humusu (żyźnej warstwy gleby), który zabezpieczamy przed rozpoczęciem wydobycia z danego terenu, tym mniejszy wpływ na jego różnorodność biologiczną.



Podchodzimy do zarządzania kwestiami bioróżnorodności w kompleksowy sposób. W 2016 roku nawiązaliśmy współpracę z Uniwersytetem Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Kieleckim Towarzystwem Naukowym w celu opracowania BMP dla kluczowych lokalizacji w Polsce. W procesie tym uwzględniamy również opinie i rekomendacje społeczności lokalnych, które znamy m.in. dzięki przeprowadzonym lokalnym panelom interesariuszy. Wdrażamy też program BIRS (Biodiversity Indicators and Reporting System), który zakłada monitorowanie różnorodności biologicznej na naszych terenach i raportowanie wyników do Grupy. – **JERZY SOBALA, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju Lafarge w Polsce.**

Do skutecznych działań w zakresie ochrony bioróżnorodności potrzebne są wiedza i zaangażowanie pracowników i menedżerów zakładów. Dlatego we współpracy z ekspertami WWF opracowaliśmy, na wewnętrzne potrzeby, szczegółowy poradnik pt.: „Przewodnik bioróżnorodności dla zakładów Lafarge – Pracując z naturą”. Korzystamy z niego na etapie planowania i realizacji działań chroniących bioróżnorodność na terenach naszych zakładów i w ich najbliższym otoczeniu.



Lokalizacje wymagające szczególnej ochrony

Na terenach użytkowanych przez Lafarge znajdują się następujące obszary chronione lub o wyjątkowych walorach przyrodniczych:

- » **SĘPÓLNO WIELKIE** - Ostoja Drawska
- » **GLIŚNO** - Otulina Parku Krajobrazowego Dolina Słupi
- » **DUBIE** - Park Krajobrazowy Dolinki Krakowskie
- » **DĘBINA ŁĘTOWSKA** - Radłowsko-Wierzchosławicki Obszar Chronionego Krajobrazu
- » **KLIKUSZOWA I TENCZYN** - Południowomałopolski Obszar Chronionego Krajobrazu

Ponadto w naszym bliskim sąsiedztwie są zlokalizowane m.in.:

- » **OSTROWITE I GLIŚNO** - Ostoja Borzyszkowska, Bory Tucholskie, Ostoja Zapceńska
- » **RADKOWICE ORAZ MAŁOGOSZCZ** - Chęcińsko-Kielecki Park Krajobrazowy, Dolina Czarnej Nidy
- » **DUBIE** - Dolinki Jurajskie, Rezerwat Dolina Ractawki
- » **KLIKUSZOWA** - Otulina Gorczańskiego Parku Narodowego;
- » **LUBIEŃ** - Zespoły Przyrodniczo-Krajobrazowe: łąki Książęce oraz Dolina Uszewicy
- » **GRYŻYCE** - Obszar Chronionego Krajobrazu Dolina Dolnego Bobru, Użytek Ekologiczny Łabędź



SKALA DZIAŁALNOŚCI

60 lokalizacji na terenie całej Polski, w tym 2 cementownie (Małogoszcz i Kujawy), 5 żwirowni, kopalnie i kilkadziesiąt zakładów produkcji betonu.

Główna siedziba firmy znajduje się w Warszawie.

Ponad 1500 pracowników.

Ok. 5000 klientów i ponad 3400 dostawców w skali roku.

Struktura Lafarge w Polsce (stan na 31.12.2016r.)

Spółki wchodzące w skład Lafarge w Polsce:

Lafarge Cement S.A.	
100% UDZIAŁÓW	CZĘŚĆ UDZIAŁÓW
Lafarge Beton Towarowy sp. z o.o.	Zakład Gospodarki Popiołami sp. z o.o. (71,34% udziałów)
Contractor sp. z o. o.	East - West Express sp. z o.o. (51% udziałów)
Lafarge Kruszywa i Beton sp. z o.o.	Zakład Separacji Popiołów Siekierki sp. z o.o. (30% udziałów)
Lafarge Transport sp. z o. o.	Energo Strefa sp. z o.o. (30% udziałów)
Geocycle Polska sp. z o.o.	Cemet SA (21,12% udziałów)
Przedsiębiorstwo Produkcyjne PP sp. z o.o.	
Yeoman Poland sp. z o.o	
KOSD Przedsiębiorstwo Produkcyjne PP sp. z o.o., sp.k.	

Struktura właścicielska

100 % akcji Lafarge Cement S.A. należy do
SOCIETE DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIAL LAFARGE

Skład Zarządu i Rady nadzorczej Lafarge Cement S.A. na dzień 4.04.2017r.

SKŁAD ZARZĄDU:	ZMIANY W SKŁADZIE ZARZĄDU:
Federico Tonetti (Prezes), Gilbert Roth (Wiceprezes), Marta Florczak (Wiceprezes), Krzysztof Suchorz (Wiceprezes), Dawid Robak (Wiceprezes), Andrzej Paliło (Członek Zarządu).	6.10.2016 - rezygnacja Janusza Miłucha z funkcji Członka Zarządu 7.10.2016 - powołanie Krzysztofa Suchorza na stanowisko Wiceprezesa Zarządu 31.12.2016 - rezygnacja Joanny Ziemskiej-Tomaszewskiej z funkcji Członka Zarządu. 20.01.2017 - powołanie Marty Florczak na stanowisko Wiceprezesa Zarządu; powołanie Dawida Robaka na stanowisko Wiceprezesa Zarządu 20.01.2017 - rezygnacja Tatiany Oszmiańskiej z funkcji Członka Zarządu.
SKŁAD RADY NADZORCZEJ	ZMIANY W SKŁADZIE RADY NADZORCZEJ:
Urs Fankhauser, Frank Rossini, Fabrizio Olivares	Brak zmian pomiędzy 1.01.2016r. a 4.04.2017r.

Liczba pracowników Lafarge w Polsce - stan na 31.12.2016 r.

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	<30 LAT	30-50 LAT	>50 LAT	SUMA
Kierownictwo wyższego szczebla	4	12	0	12	4	16
Kierownictwo średniego szczebla	17	54	0	58	13	71
Pozostali pracownicy	354	1091	176	857	412	1445
SUMA	375	1157	176	927	429	1532



	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	SUMA
Pełny etat	368	1 154	1522
Niepełny etat	7	3	10
Czas określony	55	138	193
Czas nieokreślony	320	1019	1339
Liczba pracowników zatrudnionych na umowy cywilnoprawne	14	19	33
Liczba nowo zatrudnionych pracowników	44	101	145
Udział nowo zatrudnionych w łącznej liczbie pracowników wg. płci	11,70%	8,70%	9,50%
Liczba odejść pracowników	28	127	155
Udział odejść w łącznej liczbie pracowników wg. płci	7,50%	11%	10,10%
Odsetek pracowników Lafarge w Polsce objętych zbiorowymi układami pracy	67%		
Liczba związków zawodowych działających w Lafarge w Polsce	5		

Łączna liczba nowo zatrudnionych oraz odejść pracowników w podziale na grupy wiekowe:

	<30	30-50	>50
Liczba nowo zatrudnionych pracowników	49	91	5
Udział nowo zatrudnionych w łącznej liczbie pracowników wg wieku	27,80%	9,80%	1,20%
Liczba odejść pracowników	24	82	49
Udział odejść w łącznej liczbie pracowników wg wieku	13,60%	8,90%	11,40%

Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	26,4
- przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia	Kierownictwo wyższego szczebla: 27,1 Kierownictwo średniego szczebla: 27,2 Pozostali pracownicy: 26,3
- przypadających na pracownika według płci	Kobiety: 20,5 Mężczyźni: 28,3

Główne polityki i procedury zarządzania bezpieczeństwem w miejscu pracy	- Polityka Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia. - Zasady Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia. - Strategia biznesowa Lafarge w Polsce, w szczególności filar: "Personalizacja bezpieczeństwa". - Standard Zarządzania Bezpieczeństwem Wykonawców. - Procedura Zarządzania Wykonawcami.
Liczba wypadków śmiertelnych	ZERO wypadków śmiertelnych w miejscu pracy z udziałem pracowników Lafarge w Polsce.
Ogólny Wskaźnik Częstotliwości Urazów (TIFR) pracowników	0,39
Wskaźnik Częstotliwości Urazów Powodujących Stratę Czasu Pracy (LTIFR) pracowników	0,39
Wskaźnik Częstotliwości Urazów Powodujących Stratę Czasu Pracy (LTIFR) podwykonawców na terenie zakładów Lafarge w Polsce	1,28

Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	Brak tego typu sytuacji
Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	Zero



Wskaźniki środowiskowe:

Wysokość kar środowiskowych nałożonych na Lafarge w Polsce	Zero kar środowiskowych w 2016 roku
Skala rekultywacji – liczba hektarów, na których zakończono w 2016 roku proces rekultywacji	20,28 ha
Średnie zużycie wody w przeliczeniu na tonę wyprodukowanego cementu	75 litrów/tonę cementu
Całkowite zużycie wody (m ³) ¹ , w tym:	13 510 607 m ³
wody głębinowe	200 350 m ³
wody powierzchniowe	394 809 m ³
wody z Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów	266 m ³
wody pochodzące z odwodnienia	3 661 613 m ³

¹ Dane dla Lafarge Beton Towarowy sp. z o.o., Lafarge Kruszywa i Beton sp. z o.o., Lafarge Cement S.A.

Zużycie energii przez Lafarge w Polsce

Wykorzystywane źródła energii i poziom zużycia energii przez Lafarge w Polsce:		¹ Zużycie dla Cementowni Kujawy.
Energia elektryczna	391 142 MWh	² Zużyte w Cementowni Kujawy i Cementowni Małogoszcz
Gaz ¹	514 MWh	³ Obejmuje zużycie dla sprzętu ciężkiego, zużycie oleju opałowego w cementowniach, Kopalni Doloritu Radkowiec.
Paliwa alternatywne ²	368 731 ton	⁴ Dane szacunkowe. W wyliczeniu przyjęto, że 1 litr jest równy 38,8 MJ energii.
Węgiel	84 136 ton (2456337 GJ)	
Olej opałowy i napędowy ³	7 856 535 litrów (304 833, 558 GJ) ⁴	

Zużycie paliwa przez własną flotę transportową Lafarge w Polsce zarządzaną przez spółkę Lafarge Transport sp. z o. o.

900 000 litrów

Kluczowe wykorzystywane surowce:

SUROWCE NIEODNAWIALNE*:		SUROWCE ODNAWIALNE:	
Kamień wapienny	3 497 711 ton	Żużel wielkopiecowy ¹	144 461 ton
Kamień gipsowy	156 947 ton	Wysiewki żelazonośne ²	43 963 ton
Węgiel kamienny	83 205 ton	Popioły ³	469 127 ton
		Odpadowy kamień wapienny i piasek	291 463 ton
		Paliwa alternatywne	368 731 ton
		Reagips	92 135 ton

¹ Wykorzystane w cementowniach Kujawy i Małogoszcz

^{2,3} Wykorzystane w cementowniach Kujawy i Małogoszcz oraz zakładach produkujących betonach i kruszywa

Substytucja paliw alternatywnych w cementowniach:

Lafarge w Polsce	73,70%
------------------	--------

Substytucja dla zakładów cementowych:

Kujawy	75,80%
Małogoszcz	71,40%

Całkowita waga odpadów wg rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem:

Odpady niebezpieczne, przekazywane podmiotom posiadającym zezwolenia administracyjne na ich zagospodarowanie	86,5 ton
Odpady inne niż niebezpieczne, przekazanie podmiotom posiadającym stosowne zezwolenia administracyjne do ich zagospodarowania	8 878 ton
Odpady inne niż niebezpieczne, umieszczone w obiekcie unieszkodliwiania odpadów wydobywczych	1 572 137 ton

Całkowite emisje CO₂ (tys. ton) w cementowniach Lafarge w Polsce:

Cementownia Małogoszcz	916,343 tys. ton
Cementownia Kujawy	1 094,119 tys. ton

Wskaźnik emisyjności - Cementownia Małogoszcz 597,2 kg CO₂ / tonę cementu

Wskaźnik emisyjności - Cementownia Kujawy 621,5 kg CO₂ / tonę cementu



Raport zrównoważonego rozwoju za rok 2016, który Państwo czytają, jest pierwszym raportem Lafarge w Polsce. Do tej pory dostarczaliśmy dane do globalnego raportu LafargeHolcim. Postanowiliśmy poszerzyć naszą sprawozdawczość o wydawane w cyklu rocznym raporty Lafarge w Polsce. Raport został sporządzony za okres od 1.01.2016 do 31.01.2016 według standardu GRI G4 na poziomie podstawowym (Core). Raport nie podlega weryfikacji zewnętrznej.

Określając zakres raportu uwzględniliśmy m.in.:

- wnioski z oczekiwań interesariuszy (poznane m.in. podczas 3 lokalnych spotkań dialogu),
- kierunki naszej strategii biznesowej i strategii zrównoważonego rozwoju Plan 2030,
- wyniki warsztatów, w których wzięli udział członkowie Zarządu oraz kadra menedżerska Lafarge w Polsce.

W ten sposób wyłoniliśmy listę najważniejszych tematów, tzw. istotnych aspektów raportowania, które powinniśmy zaraportować w pierwszej kolejności. Wszystkie one wpływają na nasze działania i wyniki, mają również wpływ na nasze otoczenie.

Najistotniejsze aspekty raportowania Lafarge w Polsce:

Jakość współpracy z klientami i poziom ich satysfakcji (Z)	Nasze podejście do dostarczania klientom jak najlepszych rozwiązań przybliżyliśmy w sekcji „W trosce o biznes”.
Zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy (W,Z)	Dbanie o bezpieczeństwo to nasza nadrzędna wartość, której wdrażanie opisujemy w rozdziałach „Kim jesteśmy?” i „Podstawowe dane o firmie”. O wsparciu klientów w tym zakresie wspominamy również w sekcji „W trosce o biznes”.
Zdrowie i bezpieczeństwo klientów, dostawców i podwykonawców (Z)	Cele i działania opisujemy w rozdziale pt: „WSPÓLNIE – Fundacja LafargeHolcim”.
Edukacja nt. zrównoważonej architektury (Z,W)	W rozdziałach „Nasza misja i wizja w trosce o ludzi” i „Kim jesteśmy?” opisujemy, co wyróżnia naszą kulturę organizacyjną i relacje w miejscu pracy.
Motywowanie pracowników do działania i angażowanie ich w realizację celów firmy (W)	Te aspekty raportowania wyjaśniają m.in. informacje o normach i standardach, o podejściu do umacniania kultury organizacyjnej oraz Plan 2030.
Uwzględnianie kluczowych ryzyk społecznych i środowiskowych w systemie zarządzania firmą (W,Z)	W rozdziale „Etyka - w trosce o biznes” wymieniamy główne polityki i zasady przeciwdziałania wszelkim nieprawidłowościom.
Efektywny system zarządzania (W)	W 2016 roku nie nałożono na nas żadnych kar i nie odnotowano żadnych nieprawidłowości, które mogłyby nimi skutkować.
Przeciwdziałanie zachowaniom antykonkurencyjnym i wszelkim nieprawidłowościom (Z,W)	Strategia biznesowa jest spójna z Planem 2030 i komunikowana pracownikom. Pośrednio do tego aspektu odnoszą się wszystkie rozdziały raportu, nie zawiera on jednak szczegółowych informacji o strategii biznesowej, ponieważ dane te są danymi wrażliwymi.
Zgodność z regulacjami, m.in. w zakresie wpływu na środowisko, produktów, usług itp. (Z,W)	W 2016 roku nie nałożono na nas żadnych kar i nie odnotowano żadnych nieprawidłowości, które mogłyby nimi skutkować.
Jasna i zrozumiała strategia firmy (W,Z)	Strategia biznesowa jest spójna z Planem 2030 i komunikowana pracownikom. Pośrednio do tego aspektu odnoszą się wszystkie rozdziały raportu, nie zawiera on jednak szczegółowych informacji o strategii biznesowej, ponieważ dane te są danymi wrażliwymi.

Z - oddziaływanie zewnętrzne aspektów
W - oddziaływanie wewnętrzne aspektów

INDEKS GRI G4

Numer wskaźnika	NAZWA WSKAŹNIKA	Strona w raporcie
Strategia i analiza		
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla (np. dyrektora wykonawczego, prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji) na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	4, 5
Profil organizacyjny		
G4-3	Nazwa organizacji	62
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi	10, 11
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	62, 68
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu	8, 62
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji	62
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	8, 62
G4-9	Skala działalności	8, 62
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju, umowy o pracę i regionu w podziale na płeć	63
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	63
G4-12	Opis łańcucha dostaw	20, 21
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	nie dotyczy (pierwszy raport)
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	52, firma ma wdrożone polityki i normy środowiskowe, które odzwierciedlają zasadę
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	67 (Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2015-2030)
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach	45
Identyfikacja istotnych aspektów i ich granic		
G4-17	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	62
G4-18	Proces definiowania treści raportu	65
G4-19	Materialne aspekty zidentyfikowane w toku procesu definiowania raportu	65
G4-20	Istotność aspektu wewnątrz organizacji	65
G4-21	Istotność aspektu na zewnątrz organizacji	65
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	nie dotyczy (pierwszy raport)
G4-23	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	nie dotyczy (pierwszy raport)
Zaangażowanie interesariuszy		
G4-24	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację	46
G4-25	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	45
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	41-42, 46

G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Kierunki działań społecznych oraz treść raportu opowiada na oczekiwania interesariuszy
Profil raportu		
G4-28	Okres raportowania (np. rok obrotowy//kalendarzowy)	65
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	nie dotyczy (pierwszyraport)
G4-30	Cykl raportowania (roczny, dwuletni itd)	65
G4-31	Osoba kontaktowa	okładka
G4-32	Indeks GRI	65
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu. Jeśli nie zawarto takich danych w niezależnym raporcie poświadczającym, wyjaśnienie zakresu i podstaw zewnętrznej weryfikacji oraz relacji pomiędzy organizacją i zewnętrznym podmiotem poświadczającym	65
Nadzór		
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za strategię i działania związane z wpływem organizacji w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym	62
Etyka i integralność		
G4-56	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	22

WSKAŹNIKI WYNIKÓW

Numer wskaźnika	NAZWA WSKAŹNIKA	Strona w raporcie
Aspekt: Efektywny system zarządzania		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Efektywny system zarządzania”	10,18,24
Wskaźnik własny	Liczba ambasadorów kultury organizacyjnej	34
Wskaźnik własny	Lista działań podejmowanych w ramach transformacji kultury organizacyjnej	25-29, 34
Aspekt: Uwzględnianie kluczowych ryzyk społecznych i środowiskowych w systemie zarządzania firmą		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Uwzględnianie kluczowych ryzyk społecznych i środowiskowych w systemie zarządzania firmą”	48
Wskaźnik własny	Lista działań podejmowanych na rzecz minimalizacji ryzyka społecznych i środowiskowych	6-7, 48
Aspekt: Edukacja nt. zrównoważonej architektury		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Edukacja nt. zrównoważonej architektury”	35-36
Wskaźnik własny	Lista działań podejmowanych na rzecz edukacji w obszarze zrównoważonej architektury	35-40
Wskaźnik własny	Liczba projektów zgłoszonych przez Polaków do LafargeHolcim Awards	37
Aspekt: Zgodność z regulacjami, m.in. w zakresie wpływu na środowisko, produktów, usług itp.		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Zgodność z regulacjami, m.in. w zakresie wpływu na środowisko, produktów, usług itp.”	22
G4-EN29	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu nieprzebrzegania prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	48
G4-SO8	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	63
Aspekt: Zachowania antykonkurencyjne		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Zachowania antykonkurencyjne (np. zмова cenowa)”	20-22
Wskaźnik własny	Liczba pracowników przeszkolonych z zakresu etyki i/lub przeciwdziałania korupcji w roku według struktury zatrudnienia	81
Wskaźnik własny	Lista działań podejmowanych na rzecz propagowania zachowań etycznych w organizacji	22
G4-SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	63
Aspekt: Motywowanie pracowników do działania i angażowanie ich w realizację celów firmy		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Motywowanie pracowników do działania i angażowanie ich w realizację celów firmy”	24-25
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia i płci	63
G4-LA11	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	Wszyscy pracownicy podlegają regularnej ocenie
Aspekt: Zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy”	31-33, 63
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów i płci	63
Aspekt: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów, dostawców i podwykonawców		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Zdrowie i bezpieczeństwo klientów, dostawców i podwykonawców”	33
Wskaźnik własny	Wskaźnik częstotliwości urazów powodujących stratę czasu pracy (LTIFR) podwykonawców na terenie zakładów Lafarge w Polsce	63
Wskaźnik własny	Lista działań wspierających klientów, dostawców i/lub podwykonawców w przestrzeganiu zasad bezpieczeństwa i prewencji	31-33
Aspekt: Jakość współpracy z klientami i poziom ich satysfakcji		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Jakość współpracy z klientami i poziom ich satysfakcji”	17-18
Aspekt: Firma jako pracodawca		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Firma jako pracodawca”	24-25
G4-LA1	Całkowita liczba i wskaźniki zatrudnienia nowych pracowników oraz rotacji pracowników w podziale na grupy wiekowe, płeć i region	63
Aspekt: Benefity dla pracowników i ich rodzin		
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin, wg głównych jednostek organizacyjnych	28
Aspekt: Różnorodność i równość szans w miejscu pracy, w tym równe wynagrodzenie kobiet i mężczyzn, współpraca międzypokoleniowa itp.		
G4-LA12	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	62-63
Aspekt: Zarządzanie wpływem na środowisko		
Wskaźnik własny	Lista wdrożonych norm i standardów.	51-52
Aspekt: Odpowiedzialne korzystanie z zasobów środowiska naturalnego - skala i efektywność użycia surowców		
G4-EN1	Wykorzystane surowce / materiały według wagi	64
Aspekt: Poziom zużycia energii w organizacji i efektywność energetyczna		
G4-EN3	Zużycie energii wewnątrz organizacji	64
Wskaźnik własny	Substytucja paliw alternatywnych w cementowniach Lafarge w Polsce	64
Aspekt: Woda - wpływ na jej zasoby oraz gospodarkę wodną w regionach bezpośrednio sąsiadujących z firmą		
G4-EN8	Całkowity pobór wody według źródła	64
Aspekt: Wpływ działalności firmy na bioróżnorodność i ekosystemy		
G4-EN11	Zakłady będące własnością, wynajmowane, zarządzane lub sąsiadujące z obszarami chronionymi bądź obszarami o dużej wartości pod względem bioróżnorodności znajdujących się poza obszarami chronionymi	61
Wskaźnik własny	Średni i minimalny czas użytkowania hektara gruntu eksplorowanego przez zwirownie	60
Wskaźnik własny	Minimalna powierzchnia gruntu potrzebna do organizacji i przeprowadzenia procesów wydobywczych zwirowni	60
Aspekt: Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych		
G4-EN15	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych	64
Aspekt: Gospodarka odpadami i minimalizowanie ich ilości		
G4-EN23	Całkowita waga odpadów wg rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	64
Aspekt: Transport i działania zmniejszające jego wpływ na środowisko		
G4-EN30	Znaczący wpływ transportu produktów i innych towarów potrzebnych do prowadzenia przez organizację działalności oraz transportu pracowników na środowisko	54, 64
Aspekt: Portfolio produktów, w tym nowe produkty i innowacje w tym zakresie		
G4-DMA	Podjęcie do zarządzania aspektem „Portfolio produktów, w tym nowe produkty i innowacje w tym zakresie”	12

**W naszym raporcie użyliśmy następujących symboli i skrótów:**

Prezentujemy przykłady naszych działań i inicjatyw w obszarze zrównoważonego rozwoju.



Prezentujemy rozwiązania digital.



Prezentujemy nasze cele i wyzwania.

Na potrzeby raportu przygotowaliśmy cztery filmy opowiadające historie naszych pracowników. W dokumencie filmy zostały oznaczone ikoną i zaproszeniem do odwiedzenia kanału Lafarge Polska na YouTube.



W raporcie odnieśliśmy się do **Agendy Zrównoważonego Rozwoju 2030 ONZ** umieszczając ikony poszczególnych celów w podrozdziałach, w których opisujemy nasze działania przyczyniające się do realizacji wybranych celów dla świata.





Dzięki wykorzystaniu papierów **CyclusOffset** zamiast papierów niemakulaturowych negatywny wpływ na środowisko został **ZMNIejszony o:**



172 kg

MNIEJ ODPADÓW



41 kg

MNIEJ GAZÓW CIEPLARNIANYCH



412 km

KRÓTSZA PODRÓŻ
SAMOCHODEM ŚREDNIEJ
KLASY EUROPEJSKIEJ



4193 l

MNIEJ ZUŻYTEJ WODY



531 kWh

MNIEJ ZUŻYTEJ ENERGII



280 kg

MNIEJ ZUŻYTEGO DREWNA

KONTAKT:

Lafarge
ul. Itżecka 24 F
02-135 Warszawa
www.lafarge.pl
tel.: + 48 22 324 60 00

**Osoba do kontaktu
w sprawie Raportu:**

Jolanta Bosca
jolanta.bosca@lafargeholcim.com

LH A member of
LafargeHolcim

LAFARGE